

### Mots obscènes

Moins de 20 pour cent des Canadiens estiment que les mots obscènes devraient être admis dans l'un ou l'autre des médias, qu'il s'agisse de la presse parlée ou écrite.

	Pourcentage des personnes qui estiment que les mots obscènes devraient être admis
A la télévision . . . . .	12
Dans les journaux . . . . .	14
A la radio . . . . .	11
Dans les magazines . . . . .	17

(Voir le tableau 65)

### Médias canadiens ou américains?

Les Canadiens favorisent massivement leurs propres journaux, émissions de radio et magazines. Toutefois, ils préfèrent les canaux de télévision américains et, notamment, les émissions de la télévision américaine à celles qui sont produites au Canada.

	Pourcentage des personnes qui affirment préférer ce qui est produit	
	Au Canada	Aux États-Unis
Télévision. . . . .	43	54
Journaux . . . . .	94	2
Radio . . . . .	92	4
Magazines. . . . .	56	37
A la télévision spectacles . . . . .	35	60

(Voir le tableau 63)

### Les médias et les relations humaines

Un peu plus de 75 pour cent des Canadiens sont d'avis que les médias favorisent les rapports amicaux entre notre pays et les États-Unis, et environ 50 pour cent croient qu'ils contribuent à mieux faire comprendre les aspirations des Canadiens français, mais 43 pour cent estiment qu'ils produisent l'effet contraire.

	Pourcentage des personnes
Les médias canadiens suscitent	
Amitié avec les États-Unis . . . . .	77
Animosité ou sentiments défavorables . . . . .	18
N'ont pas répondu . . . . .	5
Compréhension des aspirations des Canadiens français . . . . .	52
Ressentiment à l'égard des aspirations des Canadiens français . . . . .	43
N'ont pas répondu . . . . .	5

(Voir le tableau 66)