

Activités prévues de 2003-2004 à 2006-2007

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) prévoit de nommer 11 nouveaux spécialistes de l'agroalimentaire au Service des délégués commerciaux pour étayer les capacités de ce service à appuyer les intérêts du Canada dans les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et des produits de la mer et de l'investissement dans des marchés clés à l'étranger.

Le CEM du MAECI s'efforcera de présenter des renseignements plus ciblés sur les marchés et d'en améliorer la présentation, afin de répondre aux besoins cernés chez ses clients. Pour mieux les mettre en évidence, il prévoit à compter du printemps 2003 de mener un sondage ponctuel auprès de sa clientèle et de rendre compte des résultats annuellement. Pour faire en sorte que tous les bureaux à l'étranger disposent d'une information de base, le Centre continuera de coordonner la production d'environ cinq profils sectoriels par pays. En outre, il produira chaque année quelque 25 nouveaux dépliants sectoriels choisis en fonction des priorités commerciales internationales des bureaux à l'étranger, des associations commerciales et industrielles et d'autres organismes concernés.

La Direction du financement international du MAECI mettra au point de nouveaux contenus pour le Web et des outils de marketing pour aider les entreprises canadiennes à exploiter les possibilités d'exportation et d'investissement qu'offrent de nombreuses sources de financement et les projets d'infrastructure dans les économies en développement ou en transition.

Le FSC continuera d'élaborer et de mettre en œuvre des initiatives visant à améliorer la gestion du rendement et le service à la clientèle.

Les organismes de développement régional du Canada s'emploieront à adapter les produits et services d'ECI aux besoins particuliers des nouveaux exportateurs de leurs régions respectives. Ces services comprendront des séances d'initiation au commerce international, des conseils individuels, des conférences et séminaires, des programmes d'assistance ou d'encadrement professionnel et des missions commerciales régionales.

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2003

Blood Tribe Agricultural Project (1991)

Le projet agricole de la Tribu des Blood (1991) est la plus importante opération d'irrigation de l'ouest canadien, avec l'irrigation de près de 25 000 acres (10 000 hectares) de terres dans la région de la Tribu des Blood en Alberta. Ce projet s'est traduit en retombées économiques importantes aux chapitres de l'emploi et de l'éducation pour les membres de la Tribu des Blood. La fibre de haute qualité qu'elle produit est vendue sur les marchés du Japon, de la Corée, de Taiwan, du Moyen-Orient et des États-Unis.

www.bloodtribe.com