

LE SECTEUR DES SERVICES

Le secteur des services prend rapidement de l'expansion et représente 14 pour 100 du marché de l'informatique. La demande concerne une gamme complète de progiciels. On exige de plus en plus des sociétés qui offrent des services de conseils qu'elles soient concurrentielles, et un grand nombre d'entre elles informatisent leurs activités. Il s'agit, de façon traditionnelle, de la planification des projets et de la facturation professionnelle. Les entreprises offrant des services au public ne sont pas soumises aux mêmes pressions concurrentielles.

LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

Les établissements d'enseignement, en particulier les grandes universités, font une utilisation intensive des systèmes informatiques. *L'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Institut technologique de Monterrey, et la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, ont les installations les plus importantes. En 1994, le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public, a lancé un projet pilote pour garantir aux étudiants fréquentant les écoles publiques l'accès à de l'équipement informatique. La formation n'est cependant pas très poussée à ce niveau. La majorité des familles mexicaines font tout ce qu'elles peuvent pour inscrire leurs enfants dans des écoles privées qui, elles, s'efforcent d'avoir des programmes de formation en informatique. Ces écoles utilisent également des ordinateurs à des fins administratives.

LA CONCURRENCE

Les sociétés multinationales implantées aux États-Unis dominent le marché des progiciels, mais les entreprises mexicaines tirent parti de la crise pour s'implanter solidement dans les créneaux des logiciels à façon et des services.

La plupart des grands fabricants d'ordinateurs sont présents sur le marché mexicain. Leurs parts de marché respectives influencent les ventes de logiciels parce qu'il est courant de vendre le logiciel en même temps que la machine. Le marché est dominé par les grandes sociétés internationales. ACER prétendait à elle seule détenir 29 pour 100 du marché en 1994 et les dix plus importantes sociétés du domaine, prises ensemble, accaparent près de 90 pour 100 de ce marché.