

## Étape 2

# Évaluation des avantages socio- économiques

Le développement rural est d'importance capitale pour les pays du Tiers-Monde puisque le potentiel économique se situe surtout dans les régions rurales, qui produisent une part substantielle du produit national brut et dans lesquelles habite 80 % de la population. Souvent, la plus grande partie des revenus en devises étrangères est attribuable à 2 ou 3 produits majeurs issus des régions rurales. Il est souhaitable qu'une bonne partie de ces revenus soit réinvestie dans les régions productrices.

### 2.1 Renseignements généraux

Malheureusement, les stratégies de développement à moyen et à long terme négligent souvent les régions rurales malgré leur importance, puisque les besoins urbains sont souvent exprimés avec plus de vigueur. Jusqu'à présent, les donateurs d'aide étrangère et les gouvernements nationaux avaient tendance à entreprendre des projets prestigieux dans les capitales plutôt que des projets dans les régions rurales, ce qui consoliderait les activités rurales agricoles ou d'un autre type. Cette pratique est une des causes du déclin des activités rurales et du besoin sans cesse croissant d'importer des produits agricoles et de recevoir de l'aide alimentaire.

Plusieurs obstacles s'opposent au développement du potentiel rural, en particulier le manque de ressources humaines, l'inadéquation des cadres de travail institutionnels, les problèmes liés aux conditions climatiques et géographiques, la croissance accélérée de la population, les conditions hygiéniques défavorables et l'inadéquation des services et de l'infrastructure.

Il est nécessaire d'accroître l'efficacité des secteurs de production, en particulier en agriculture. On doit mettre sur pied des programmes visant à créer l'infrastructure rurale appropriée pour la fourniture des services fondamentaux dans les secteurs des transports, de l'énergie, de l'eau et de l'hygiène. Nous réalisons de plus en plus que le développement rural est un facteur essentiel à une meilleure exploitation des ressources nationales. Aucune autre solution n'améliorera plus rapidement la performance économique ni ne touchera le plus grand nombre possible de gens.

On néglige souvent la nécessité d'un service de télécommunications dans le cadre d'une structure rurale équilibrée. Mais il est essentiel que les autres régions du globe reconnaissent l'importance des services de télécommunications pour les activités sociales et économiques, surtout avec l'entrée des pays développés dans l'ère des sociétés d'information.

Les frais de fourniture des services de télécommunications dans les régions rurales et éloignées sont plus élevés que dans les communautés urbaines densément peuplées. Les entreprises de télécommunications investissent peu dans les régions rurales en raison d'un rendement financier moindre. Elles sont même parfois obligées d'agir ainsi, puisque leurs règlements internes leur imposent de produire un profit minimal. Mais les projets ne devraient pas seulement être évalués sur la base des revenus directs, mais aussi en fonction de l'impact positif sur l'économie du pays, comme on l'a fait pour d'autres éléments de l'infrastructure.

### 2.2 Avantages socio-économiques

Le rôle des télécommunications dans le développement socio-économique a fait l'objet de nombreuses études. L'une d'entre elles, réalisée par l'Union internationale des télécommunications a identifié les avantages potentiels des télécommunications. Nous résumons ci-dessous les plus importants:

- Un service de télécommunications rurales fiable et d'un bon rendement économique peut accroître la productivité, l'emploi et les revenus en devises étrangères (dans les secteurs de l'exportation) par une utilisation plus efficace des ressources.
- Le personnel spécialisé et les autres ressources peu abondantes - par exemple le pétrole et les services de transport - peuvent être utilisés plus économiquement si un réseau de télécommunications de base est en place, grâce à la coordination des activités de prise de décision aux divers stades de la production, de la distribution et des échanges.
- On peut accroître le taux de transfert des informations et des transactions d'affaires, tout en exploitant plus efficacement la machinerie et les autres biens d'investissements.