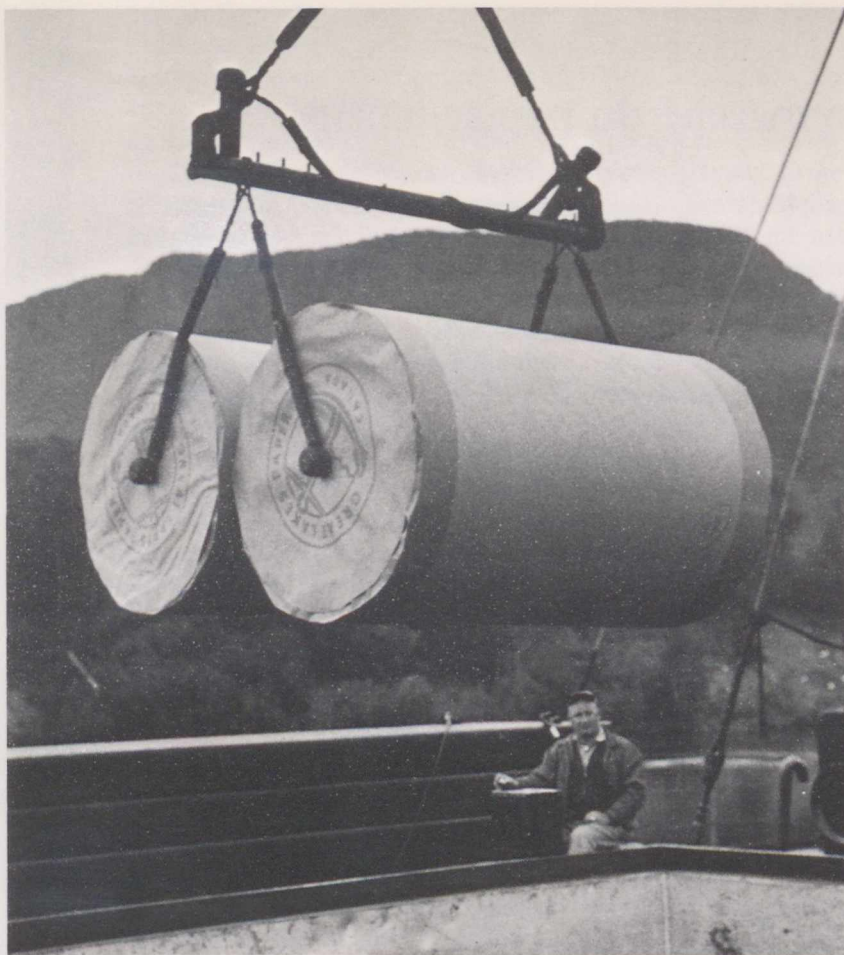




Le marché du papier journal

*Le plus gros producteur du monde
veut faire plus que satisfaire le plus gros consommateur.*



La demande mondiale de papier journal, qui avait subi un fléchissement marqué en 1971, s'est redressé en 1972 et les prévisions font apparaître que l'augmentation de la consommation se poursuivra en 1973 et dans les années à venir. L'industrie canadienne qui, avec celle des pays scandinaves, est le grand fournisseur de papier journal de la communauté internationale, devrait bénéficier de la conjoncture.

La consommation

C'est aux États-Unis que la demande de papier journal fléchit d'abord et c'est aussi aux États-Unis qu'elle se rétablit,

puis s'accrut de la façon la plus frappante. Le déclin s'amorça en 1970. Du fait de la récession économique et des grèves, la consommation diminuait de deux cent soixante-dix mille tonnes en deux ans (1970 et 1971). A la fin de l'année 1971, on assistait à une remontée de la consommation qui n'était pas toutefois immédiatement suivie d'une augmentation de la demande, en raison de l'utilisation des stocks. A la fin de 1972, l'accroissement était spectaculaire : six cent cinquante mille tonnes de plus qu'en 1971.

L'Europe occidentale a connu, avec un certain retard et dans des proportions moindres, la même évolution. La

baisse ne s'est fait sentir qu'en 1971 (339000 tonnes de moins qu'en 1970) et la remontée s'est effectuée en 1972. Cependant, le rythme de la reprise a été moins élevé qu'aux États-Unis.

Pour l'ensemble de l'Amérique du Nord, on assiste à un accroissement de la demande d'environ 6 p. 100 (le plus important depuis 1966), imputable surtout aux États-Unis en raison de la faiblesse relative de la demande au Canada et bien que cette dernière connaisse le taux d'augmentation, respectable, de 8 p. 100. Les États-Unis, peuplés de plus de 200 millions d'habitants, consomment en effet environ treize fois plus de papier journal