

Z. PAQUET

**Importateur
Apprêteur
Teinturier et
Manufacturier
de Fourrures**



Manufacture :
POINTE-AUX-LIÈVRES.
Bureaux et Entrepôts :
187-188-171, Rue St-Jos., Que.
Succursales :
7 Place Victoria, Montréal,
62 RUE BAY, Toronto.

LA
Semaine Commerciale

7 SAULT-AU-MATELOT Téléphone 744.

ABONNEMENT A

" LA SEMAINE COMMERCIALE "

Par année.....\$2.00
Pour 6 mois..... 1.00
Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.
Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. par ligne
Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique

DE

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Attention et promptitude

CARACTERES NEUFS ET VARIÉS,

PRESSES MODERNES

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût,
Papeterie de commerce, Formules de loi,
Fectums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité : Papeterie imprimée pour
Beurreries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la
poste, adressées BOITE 233.

Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prrière de consulter le coupon d'adresse collé sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Ecrivez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 24 Janvier 1896

Nos clients ont sans doute remarqué dans notre dernier numéro une innovation qui a dû leur être agréable. C'est l'index classifié des annonces.

L'objet du changement est d'obvier à la confusion inévitable des genres de commerce dans un journal du format de celui-ci. De cette façon, le lecteur pourra d'un coup d'œil trouver les annonces qu'il désire consulter.

x

Un concitoyen, causant l'autre jour de l'incident Parent-Fiset, dénontrait d'un mot l'inanité de l'accusation portée contre M. le maire.

—En supposant, dit-il, une manipulation de chiffres, ce n'était toujours qu'un déficit à Parent !

Nous ne résistons pas au plaisir de nommer l'auteur de cet heureux apropos : c'est le Dr Léonidas LaRue.

x

Les "clearing-houses" des banques donnent un point de comparaison intéressant entre les grandes villes. Voici leurs chiffres pour l'année 1895 :

New-York.....	\$29,841,196,924
Chicago.....	4,614,970,198
Boston.....	4,757,684,594
Philadelphie.....	3,555,851,128
St-Louis.....	1,244,313,654
Baltimore.....	685,657,274
San Francisco.....	693,096,869
Pittsburg.....	746,110,257
Cincinnati.....	651,283,330
Montréal.....	583,160,000

Montréal s'est tenu tout le temps au même rang, pendant ces trois dernières années, le dixième.

Le juge en chef Lacoste faisait ces jours-ci une remarque trop juste : c'est que nos lois sont peu examinées avant d'être présentées à la Législature.

Rien de plus vrai : malgré un commencement de réforme, il reste encore beaucoup à faire. La langue, la grammaire, la ponctuation sont encore victimes de bien des privautés dans la rédaction des lois. Pour vouloir trop dire et trop embrasser, on en fait de véritables broussailles où les esprits les plus déliés s'égarer. On a pourtant plein la bibliothèque de modèles. Lorsqu'il s'agit de rédaction française, pourquoi ne pas imiter la concision et la clarté des lois françaises ? Pourquoi persister dans ces amphibologies de vieux notaires qui sont aujourd'hui passées de mode ?

La rédaction des lois devrait être confiée à un comité d'hommes de loi et de grammairiens. Les règles élémentaires de la ponctuation sont déplorablement ignorées chez nous, les documents publics, les journaux, la correspondance d'affaires en font foi. Pourtant, la ponctuation a son importance; on sait que, faute d'un point, Martin perdit son âne.

—o-o-o-o—

LE CARNAVAL DE QUÉBEC

Nos grandes fêtes d'hiver commenceront lundi prochain.

La nature se prête à merveille cette année. À ces exhalantes réjouissances, et tout nous justifie de dire, en termes de commerce, que le Carnaval de 1896 sera à celui de 1894 comme 50 est à zéro.

Outre la décoration à frais publics, qui est monumentale cette année, il y a plusieurs milliers de piastres de dépensés par les particuliers. On y a mis un entrain, une bonne volonté admirables. On en pourra juger plus loin par les listes, encore incomplètes, que nous publions plus loin, en colonne de l'entrepreneur.

Nous invitons en toute confiance nos lecteurs du dehors à venir nous voir la semaine prochaine, et à amener leurs fa-