

Méthodologie

- **Sondage national auprès d'un échantillon aléatoire de 1,211 Canadiens**
 - ❖ Entrevues téléphoniques réalisées du 27 février au 7 mars 2003
 - ❖ Résultats exacts pour l'ensemble à +/- 2,8 points de pourcentage, le niveau de confiance se situant à 95 pour cent
 - ❖ Marges d'erreur plus fortes pour les régions et autres sous-groupes
- **Présentation des résultats**
 - ❖ Des données de suivi provenant de sondages antérieurs sur le commerce international effectués pour le compte du MAECI sont présentées à des fins de comparaison
 - ❖ Plusieurs questions comportaient une échelle de 7 points; les résultats sont regroupés ici en une tranche inférieure (1 à 3) et une tranche supérieure (5 à 7), le point milieu (4) apparaissant tel quel
 - ❖ La catégorie "ne sait pas/pas de réponse" n'est pas montrée la plupart du temps