

Hitachi Canadian Industries Ltd. a récemment inauguré son nouveau bâtiment de 75 000 pieds carrés. C'est là que se fera l'intégration finale des turbines à gaz H25 de la société, dont 6 seront livrées à SaskPower en 2001 dans le cadre de la modernisation de la centrale Queen Elizabeth. L'assemblage de ces turbines de 60 tonnes créera 20 années-personnes d'emplois. Hitachi a engagé 65 personnes depuis avril 1999, ce qui porte ses effectifs à 260.

Legault Manufacturing, de Swift Current, explore activement de nouveaux marchés pour sa mousse Peacock. La mousse, faite à partir de graisse animale biodégradable, est vendue prémélangée dans un contenant sous pression et est surtout utilisée par les agriculteurs pour éviter d'omettre des sections ou de faire des chevauchements lorsqu'ils travaillent dans leurs champs. De 1 à 2 p. 100 de la production est vendue pour servir de neige artificielle dans les films et est expédiée à Los Angeles par une entreprise de Calgary spécialisée dans les effets spéciaux. Quand Drew Barrymore était en Saskatchewan dans le cadre du film *Spare Parts*, on a appelé Legault Manufacturing pour faire les bancs de neige de l'Indian Head Tree Farm. À l'heure actuelle, les produits de l'entreprise sont vendus par plus de 300 magasins et 31 représentants ainsi que par une entreprise du Midwest américain. Legault Manufacturing a été sélectionnée récemment pour être l'entreprise de l'année de Swift Current.

Ecklund Drive Thru Gates, de Broadview, a débuté grâce à une simple invention visant à faciliter légèrement l'agriculture et l'élevage. Bien que de nombreux types de grilles d'accès étaient déjà offerts sur le marché, Gary Ecklund a inventé un système portatif, facile à installer sur le devant et les côtés des véhicules agricoles, et qui permet de garder les animaux à une distance assurant la sécurité. Il a même appris quelques phrases clés dans des langues étrangères afin de pouvoir parler avec des acheteurs de pays aussi lointains que le Japon, la Suède, l'Australie, le Chili, l'Argentine et l'Uruguay. Il a aussi des clients de nombreuses régions des États-Unis. Se faire connaître à l'échelle internationale a permis à la compagnie de développer son marché. Ecklund Drive Thru Gates se concentre maintenant sur les foires commerciales nord-américaines qui se révèlent des plus efficaces sur le plan des ventes. Son produit réussit particulièrement bien à la World Dairy Expo, à Madison, dans le Wisconsin.

## CAS EXEMPLAIRES RELEVÉS AU MANITOBA

Dominion Veterinary Laboratories, dont le siège est à Winnipeg, a remporté le Prix d'excellence à l'exportation de 1999. Cette entreprise est le plus important fabricant et distributeur de médicaments et d'instruments vétérinaires de l'Ouest canadien. Les exportations représentaient plus de 60 p. 100 des ventes de médicaments de Dominion en 1998-1999. Une part de 3,5 millions de dollars de ces exportations est allée aux États-Unis, et une autre de 400 000 \$ au Moyen-Orient. Les exportations de Dominion ont connu un accroissement très rapide ces dernières années : elles ne totalisaient que 25 000 \$ en 1994-1995 (le Moyen-Orient étant leur seule destination) et s'établissent aujourd'hui à quelque 4 millions de dollars. Dominion compte 30 salariés.

Standard Aero, une autre société de Winnipeg, a remporté le Prix d'excellence à l'exportation de 1998. Elle est l'une des plus importantes entreprises indépendantes de réparation et de révision de turbines à gaz du monde. Standard a maintenant des ateliers d'un bout à l'autre du Canada, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique, en Europe et dans les pays côtiers du Pacifique, et des clients dans plus de 80 pays, de sorte qu'elle joue un rôle de premier plan dans l'industrie mondiale des turbines à gaz. De 1993 à 1997, ses ventes ont augmenté de près de 300 p. 100 pour atteindre 327 millions de dollars, chiffre dont les exportations représentaient 80 p. 100. En 1998, le chiffre des ventes de Standard avait atteint presque 400 millions de dollars, et ses effectifs avaient plus que doublé pour s'établir à plus de 1 500 employés.

The Arctic Group, qui a aussi son siège à Winnipeg, est classée au 18<sup>e</sup> rang des meilleures entreprises naissantes du Canada par le magazine *PROFIT, The Magazine for Canadian Entrepreneurs*, ayant connu un taux de croissance de 1 289 p. 100 en deux ans (de 5,3 millions de dollars en 1997 à 74,2 millions en 1999). Cette société produit quelque 2 700 tonnes de glace par jour, qu'elle distribue dans les secteurs de la vente au détail, de l'industrie et du commerce. Fondée en mars 1996, elle a fait appel public à l'épargne en avril 1997. Depuis lors, elle a acquis 37 entreprises au Canada et aux États-Unis. Elle comptait 40 salariés en 1997 et 400 en 1999.

Cangene Corporation, une entreprise de Winnipeg oeuvrant dans le domaine de la biotechnologie, est un chef de file du développement, de la fabrication et de la distribution de plasma hyperimmun et d'autres