

Les usages du commerce de détail	30
Les marges	30
Le service	30
L'exclusivité	30
Les conditions de paiement	30
La promotion	31
Profils des détaillants	31
Les hypermarchés et les supermarchés	31
Les magasins à rayons	33
Les magasins et les boutiques de fabricants	36
Les magasins et les boutiques de chaînes spécialisées	37
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	37
La distribution	37
Les ventes directes aux détaillants	38
Les agents d'achat	38
Les agents des fabricants	38
Les agents indépendants de ventes	39
Les coentreprises	39
La promotion	39
Les salons de la mode	39
Les foires commerciales	40
Les publications sur la mode et les publications commerciales	41
Le financement des exportations	43
L'expédition et la distribution	43
LA CADRE RÉGLEMENTAIRE	45
Les tarifs douaniers dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain	45
Les règles d'origine	45
La documentation sur l'origine	46
Drawbacks ou remise des droits	46
Les contingents et les niveaux de préférence tarifaires	46
L'étiquetage	47
Les normes	49
La mise à l'essai des produits	49
La propriété intellectuelle	49
L'investissement étranger	50
OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE	51
Ministères et services du gouvernement canadien au Canada	51
Contacts importants au Canada	58
Organismes parrains	58
Associations d'affaires et professionnelles	58
Bureaux du gouvernement mexicain au Canada	59
Autres consulats généraux du Mexique au Canada	60
Banques mexicaines ayant des bureaux au Canada	60
Services du gouvernement canadien au Mexique	61
Contacts importants au Mexique	61
Ministères et services du gouvernement mexicain	61
Associations d'affaires et professionnelles	62
Principaux fabricants	63
Quelques magasins à rayons mexicains	64
Organisateurs de foires commerciales	65
Publications commerciales	65