

- ◆ aider les associations commerciales canadiennes (par exemple, les associations de producteurs de ginseng, de volaille et de fruits de mer) à promouvoir leurs produits à Hong Kong;
- ◆ publier et diffuser un survol bimestriel sur les produits alimentaires canadiens et les tendances du marché à l'intention des importateurs de denrées agroalimentaires de Hong Kong et Macau;
- ◆ poursuivre les travaux en vue d'obtenir le certificat sanitaire pour les exportations canadiennes de viande de phoque vers Hong Kong.

Dans le cadre de son programme de sensibilisation et de promotion, le consulat général à Hong Kong réalisera en outre les objectifs suivants :

- ◆ organiser des campagnes de promotion des aliments vendus au détail aux charcuteries Oliver's, aux marchés d'alimentation DCH et aux rayons d'alimentation Seibu;
- ◆ installer un pavillon national du Canada à HOFEX 2001, la 9<sup>e</sup> Exposition asiatique internationale d'équipement, de fournitures, de services, d'aliments et de boissons pour hôtels, restaurants, détaillants et traiteurs, qui se tiendra en mai 2001.

## Produits et services de construction

### Chine continentale

#### Contexte commercial

Les indicateurs actuels donnent à penser que la population de la Chine pourrait atteindre 1,6 milliard en l'an 2030. À mesure que la population augmente, elle devient également plus riche et jouit d'un niveau de vie plus élevé. Ces dernières années, le revenu par habitant a triplé, les ventes de biens de consommation ont quadruplé et les ventes au détail ont augmenté de plus de 20 % par an. La demande d'habitations et de matériaux de construction de meilleure qualité augmente par conséquent. Pour répondre à cette demande accrue, le gouvernement a fait une priorité de la construction d'habitations et de l'amélioration des logements existants. Les efforts en vue d'offrir de meilleurs logements à la population chinoise au cours des 30 prochaines années constitueront l'un des plus grands exploits que l'on ait jamais tenté de réaliser dans le secteur de la construction.

Certains changements témoignent de l'apparition d'un important nouveau marché de l'habitation; le Programme national d'habitation joue un rôle important à cet égard. Parmi les changements récents, on peut mentionner l'adoption d'un système d'assurance hypothécaire, le rétablissement du droit de propriété individuelle et le fait de considérer le logement comme une marchandise et non plus comme une partie de l'infrastructure. De nouveaux outils, par exemple les hypothèques financées par les banques, émergent comme moyen de financer l'habitation. Le gouvernement, qui comptait initialement mettre complètement en oeuvre le Programme national d'habitation dès le 1<sup>er</sup> juillet 1998, s'est rendu compte que la société et le marché avaient besoin d'un certain temps afin de rassembler les ressources nécessaires pour satisfaire entièrement aux exigences des consommateurs et leur permettre de pouvoir payer. La mise en oeuvre de ce programme se fera par étapes, lesquelles s'échelonneront sur les trois à cinq prochaines années. Il y a de bonnes raisons de croire que ce programme sera une réussite, car les Chinois sont motivés par l'idée de posséder leur propre maison.

#### Débouchés

Cette nouvelle demande a provoqué dans les villes de Chine une véritable explosion de la construction, surtout d'immeubles à logements multiples. L'objectif du gouvernement chinois est d'augmenter, d'ici l'an 2000, la superficie moyenne des chambres à coucher, pour les résidents des villes, afin qu'elle corresponde à un niveau de vie confortable de 9 mètres carrés par personne; actuellement, il y a une pénurie de logements et plusieurs générations d'une même famille doivent encore s'entasser dans de petits appartements. Pour atteindre cet objectif ambitieux, il faudra construire annuellement 200 millions de mètres carrés de bâtiments et 120 millions de mètres carrés de production et de travaux publics. En outre,



**L'une des principales réformes annoncées par le premier ministre Zhu Rongji en mars 1998 a été la réforme du système des logements subventionnés. Ces réformes devraient être mises en œuvre d'ici 2003. Les principaux changements comprennent l'adoption d'un système d'assurance-hypothèque, la réintroduction des droits de propriété individuelle et la possibilité d'hypothèques financées par les banques.**

30 millions de mètres carrés d'anciens logements devenus dangereux doivent de toute urgence être rénovés ou reconstruits, et 2 milliards de mètres carrés d'anciens immeubles résidentiels doivent être réparés ou remaniés.

Les débouchés sont donc nombreux pour les entreprises canadiennes du secteur des produits et des services de construction. Le Canada peut offrir à la Chine une grande variété de systèmes d'habitation de qualité élevée à faible coût. Étant donné que les matériaux, les produits et les techniques de construction sont limités en quantité et en qualité, les Chinois recherchent activement la technologie et les investissements étrangers. Certains des matériaux nécessaires pour la construction neuve sont importés, mais les ventes directes du Canada à l'exportation sont limitées par des droits de douane élevés. Dans ce marché, la Chine préfère les coentreprises qui fabriquent sur place à partir de composants et de technologies étrangers.

Le marché de l'habitation a été défini selon deux catégories :

- ◆ les projets bas de gamme, destinés au marché national;
- ◆ depuis le début des années 1990, les projets haut de gamme destinés aux expatriés vivant en Chine et aux nouveaux riches chinois.

Les expatriés et les nouveaux riches préfèrent une décoration intérieure plus recherchée et des produits étrangers, et sont disposés à payer le prix. Le principal marché demeure celui de l'habitation destinée au citoyen ordinaire; mais les produits canadiens sont plus coûteux et ne peuvent en général pas soutenir la concurrence. Toutefois un marché de milieu de gamme et de milieu à haut de gamme se développe aussi et crée davantage de débouchés pour les produits de construction canadiens.

En raison de l'essor du marché de la rénovation, le secteur des matériaux de décoration intérieure offre aussi d'importants débouchés. L'augmentation du nombre de décorateurs, de magasins de matériaux de construction au détail et de points de vente en gros améliore le système de distribution. Ce secteur semble s'ouvrir davantage aux produits importés, car une certaine clientèle est moins sensible au prix et davantage capable de payer. L'augmentation du revenu disponible, la production massive de logements bon marché et le financement des hypothèques inciteront les propriétaires à dépenser davantage pour la décoration.

On s'inquiète de plus en plus de la hausse de la consommation d'énergie, surtout par suite de l'amélioration des systèmes de chauffage et de l'usage plus répandu de la climatisation. Le ministère de la Construction favorise donc la construction d'habitations à grande efficacité énergétique et l'utilisation de nouveaux produits et technologies pour résoudre le problème. Cette approche crée de nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes qui offrent des produits conçus pour une plus grande efficacité énergétique et qui possèdent l'expertise correspondante.

Les Chinois continueront de réaliser des projets dans les secteurs suivants : espaces à bureaux pour usage commercial, magasins de détail et grands ensembles hétérogènes (essentiellement de petites villes intégrées), composés de logements résidentiels, de centres de villégiature de luxe et d'usines. Il existe des débouchés réels permettant à des entreprises canadiennes de fournir des solutions efficaces pour des travaux clés en main, surtout si ces sociétés :

- ◆ utilisent des technologies de conception d'avant-garde;
- ◆ emploient des matériaux de construction modernes qui sont plus efficaces et permettent d'économiser de l'argent;
- ◆ peuvent s'intégrer à d'autres fournisseurs locaux et s'adapter à des matériaux de construction différents.

Les entreprises canadiennes auraient intérêt à chercher des partenaires qui offrent des avantages complémentaires et à être en mesure de fournir au besoin une solution intégrée.

Le marché chinois peut offrir un potentiel important pour l'utilisation du bois de construction de meilleure qualité. Il pourrait y avoir des débouchés pour des coentreprises qui produisent des composants de toiture en bois, notamment des fermes, des poutres-I, des poutres en lamellé-collé et des charpentes rigides. Des possibilités semblables peuvent exister en ce qui a trait aux immeubles commerciaux destinés à des usages agricoles et industriels pour des produits comme les coffrages en béton, la menuiserie intérieure, les fenêtres et les portes (y compris pour les immeubles non résidentiels). Afin de se concentrer sur ces débouchés, il sera essentiel de recueillir des informations pertinentes sur le marché ainsi que des renseignements qui portent spécifiquement sur les créneaux pour les produits mentionnés plus haut.