

2.1 Téléphonie locale

2.1.1 CTC

Comme mentionné auparavant, le monopole dans la téléphonie locale appartenait à CTC avant la dérèglementation. CTC avait alors en charge l'installation des lignes téléphoniques partout dans le pays et la fourniture du service de téléphonie locale. Après la libéralisation et malgré qu'il y ait maintenant 6 autres compagnies qui ont des concessions pour la fourniture de la téléphonie locale dans différentes régions du pays, **CTC contrôle 95%** des lignes et possède toujours une part de marché considérable malgré les pertes subites ces deux dernières années.

Le réseau de CTC couvre les 80% du territoire national où 92% de la population réside. La compagnie a achevé en 1993 la digitalisation totale de son réseau ce qui le place comme l'un des plus modernes au monde. CTC a investi US\$ 2.66 milliards (une moyenne de US\$ 445 millions par an) faisant passer le nombre de lignes téléphoniques de 645,863 en 1989 à 1,674,365 en 1995.

La compagnie a pour but de maximiser la couverture téléphonique au pays et ainsi d'augmenter la densité téléphonique. Le plan d'investissement élaboré pour la période de 1996-2000 tient compte de cet objectif. Alors que les besoins en lignes téléphoniques pour cette période ont été estimés à 600,000, le nouveau plan prévoit l'installation de 1.3 millions de lignes ce qui nécessitera un investissement annuel moyen de US\$ 200 millions. Cette réévaluation a été faite en fonction des prévisions positives concernant la croissance de l'économie et la construction de nouvelles maisons.

Ainsi, d'ici l'an 2000, CTC comptera avec un réseau de **3 millions de lignes** alors que le potentiel de marche est de 3.4 millions (le nombre de ménages) pour une couverture totale. Avec ce plan, la compagnie augmentera la densité téléphonique de 14.32 lignes pour chaque 100 habitants à **21.7 lignes** en l'an 2000, soit une ligne pour chaque 5 personnes (actuellement, seulement 50% des ménages chiliens possèdent une ligne et ce taux atteindra les 90% à la fin du siècle). Les besoins totaux sont évalués à 1.8 millions de lignes additionnelles. Cela représente un marché de près de **US\$ 2.1 milliards** du fait que l'installation d'une ligne téléphonique coûte à peu près US\$ 1200. Il est intéressant de noter ici que la téléphonie locale contribue à 63% des ventes totales de CTC.

Les 6 autres compagnies complètent le travail dans les régions où CTC ne peut pas le faire. Elles peuvent soit s'entendre avec CTC pour l'interconnexion de leurs réseaux, soit construire leur propre réseau ce qui peut prendre plus de temps.