



## SIEMENS • Suite de la page 1

allemande et l'autre canadienne, ont donc conclu une alliance pour accroître leur présence, déjà impressionnante, sur ce marché.

Les deux partenaires, Newbridge Networks Corporation, de Kanata, en Ontario, et Siemens AG, d'Allemagne, ont signé un accord de grande portée aux termes duquel ils collaboreront au développement et à la diffusion de réseaux à grande vitesse pour Internet, le World Wide Web et des applications multimédias. Les partenaires travailleront également de concert pour exploiter de nouveaux débouchés issus de la déréglementation mondiale des télécommunications.

Les deux sociétés se concentreront en particulier sur les systèmes de commutation en mode de transfert asynchrone (MTA), technologie la mieux adaptée à la prestation de services multimédias en réseau et à la liaison de réseaux commerciaux et de réseaux publics. Le MTA s'est déjà imposé comme la technologie de gestion de réseaux de l'avenir, et les analystes de l'industrie s'attendent à ce que le marché pour ces systèmes atteigne des milliards de dollars au cours des cinq prochaines années. Newbridge est en première place pour ce

qui est du développement de ces systèmes; en 1994, les commutateurs de Newbridge ont représenté plus de la moitié des commutateurs MTA installés dans le monde, ce qui en fait le chef de file mondial pour cette technologie.

À propos de cet accord, M. Terence Matthews, président et directeur général de Newbridge, a déclaré : « Nous avons établi des relations très fructueuses avec Siemens au cours des cinq dernières années — cette alliance leur donne encore plus d'ampleur ». S'exprimant au nom de Siemens, M. Thomas Rambold, président de la division des réseaux en large bande de Siemens, partage cet avis. « Nos produits sont réellement complémentaires, dit-il. Cet accord permettra à Siemens et à Newbridge de faire en sorte que les services offerts par les 230 entreprises de télécommunications que nous desservons déjà dans le monde entier soient encore meilleurs. »

M. Claude Haw, vice-président de Newbridge pour les réseaux rapides de commutation de paquets, déclare que les

**M. Claude Haw,**  
vice-président de  
Newbridge pour les  
réseaux rapides de  
commutation de paquets



deux sociétés se complètent déjà bien à de nombreux égards. « Siemens s'est concentrée sur les systèmes de commutation MTA pour les très grosses installations. Notre force à nous a toujours été de donner aux prestataires de services ce dont ils ont besoin pour mettre en

## Newbridge Networks : une société florissante dans un climat propice à l'innovation

En s'associant à Newbridge Networks, Siemens a trouvé un partenaire dans un milieu où les cas de réussite dans le domaine des télécommunications abondent. À Ottawa, dans la « Silicon Valley du Nord », où Newbridge s'est d'abord enracinée en 1986, la liste des compétiteurs mondiaux comprend Mitel, Corel et Systemhouse, sans parler de sociétés de plus vieille date comme Nortel (et sa

filiale de R-D, Bell-Northern Research) et Digital Equipment of Canada.

Quels sont les aspects du contexte canadien qui ont conduit à ces réussites, dans une industrie axée sur l'innovation?

M. Haw croit que la géographie et la démographie du pays sont des éléments importants. « Nous habitons un grand pays à faible densité de population. Les communications sont devenues notre point fort, par la force des choses. L'innovation dans ce domaine fait partie de nos réussites nationales — d'Alexander Graham Bell au MTA.

« Cette réalité se reflète de nos jours dans le fait qu'on accorde une grande importance aux communications dans les collèges et les universités canadiennes. Voilà la source des ressources humaines des grandes sociétés de télécommunications que l'on trouve au Canada.

« L'existence d'un régime fiscal qui favorise la recherche et le développement est un autre facteur positif, très pertinent en ce qui a trait à l'innovation. Le coût de la R-D au Canada est donc relativement faible comparativement à ce que l'on observe dans d'autres pays — bien des dizaines de points de pourcentage de moins qu'aux États-Unis, par exemple. »

**« Nos produits sont réellement complémentaires... »**

**Cet accord permettra à Siemens et à Newbridge de faire  
en sorte que les services offerts par les 230 entreprises  
de télécommunications que nous desservons déjà  
dans le monde entier soient encore meilleurs. »**

marché de nouveaux services, et ce, rapidement et à peu de frais. En ce qui concerne les marchés aussi, nous nous complétons fort bien. Pour cette technologie, Newbridge représente une forte présence américaine, tandis que Siemens est bien implantée sur les marchés européens. » ♦

