

Le producteur est habituellement une coopérative, en particulier dans le cas des espèces réservées aux coopératives, ou une entreprise privée ou semi-privée. Les petits producteurs font affaire avec un de ces types de gros producteurs. Un agent se charge généralement d'introduire le produit sur les grands marchés, en particulier Mexico, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Acapulco et Leon. Les agents d'introduction sur le marché ont des monopoles très stricts par marché et par type de produit, c'est-à-dire poisson ou crustacés et mollusques (au Mexique, on les désigne par l'appellation «mariscos»). Les grossistes contrôlent les ventes de poisson sur les gros marchés de distribution et vendent principalement aux détaillants mais aussi aux hôtels et aux restaurants.

Le plus gros marché de poisson est le «Centro Distribuidor de Pescados y Mariscos La Viga», situé à Mexico, où les agents d'introduction sur le marché et les grossistes contrôlent le prix, le volume et la qualité des produits. Le volume total de poisson, de crustacés et de mollusques commercialisé à La Viga est estimé à quelque 100 000 tonnes par année répartis comme suit : produits frais et congelés, poisson, 48 %, crustacés, 5 %, mollusques, 25 %, produits en conserve, 20 %, autres, 2 %. Les fournisseurs de La Viga devraient avoir complètement déménagé au «Central de Abastos», les nouvelles halles de Mexico, d'ici un an environ. La section réservée au poisson est actuellement en construction. Sur les autres marchés, la commercialisation des produits frais est similaire à celle qui a cours à Mexico. Il y a habituellement dans chaque grande ville un grand centre de distribution qui contrôle la plus grande partie du volume des ventes. En fait, nombre des grossistes de La Vega ont des succursales dans les autres villes.

Actuellement, le commerce de gros ne constitue pas un marché oligopole. Son accès est freiné par de nombreuses barrières qui rendent les produits plus chers et moins concurrentiels qu'il