

ETUDE DU MARCHÉ DE
L'INDUSTRIE DES MATIÈRES PLASTIQUES
AU MEXIQUE

C'est en 1962 que l'industrie des matières plastiques a commencé à se développer au Mexique. Cette année-là, la production nationale s'élevait à 10 000 tonnes. Depuis, elle a connu une croissance constante, atteignant 150 000 tonnes en 1985. Cette croissance s'explique par plusieurs facteurs : l'augmentation de la consommation intérieure, le développement de l'industrie automobile, la construction de nouvelles usines, etc.

Le marché mexicain des matières plastiques est divisé en deux segments principaux : le segment des matières plastiques de base (polyéthylène, polypropylène, polystyrène, etc.) et le segment des matières plastiques de spécialité (résines, caoutchouc, etc.). Le segment des matières plastiques de base représente environ 80 % du marché total, tandis que le segment des matières plastiques de spécialité représente environ 20 %.

Les principales entreprises mexicaines de matières plastiques sont : la Mexicana de Plásticos, la Plásticos de México, la Plásticos del Norte, etc. Ces entreprises produisent et distribuent des matières plastiques de base et de spécialité dans tout le pays.

Le marché mexicain des matières plastiques est en pleine croissance et devrait continuer à le faire pendant les prochaines années. Cette croissance s'explique par plusieurs facteurs : l'augmentation de la consommation intérieure, le développement de l'industrie automobile, la construction de nouvelles usines, etc.