

- Cet embargo a été levé en 1986 et en 1988 les exportations ont atteint 9.7 millions de dollars.

Principales caractéristiques du marché

- L'Espagne est un marché relativement stable et prudent, se caractérisant par une très forte consommation de poisson frais, de crustacés très variés et de morue salée.

Commerce de détail

- Les consommateurs espagnols vont acheter leur poisson tous les jours dans quelques 6000 petites poissonneries de détail disséminées dans tout le pays.
- Cependant, les dernières années ont été marquées par des changements profonds des habitudes de consommation des Espagnols qui développent rapidement un goût certain pour des espèces et produits nouveaux, comme les produits de luxe ou tout préparés. Ces derniers sont surtout vendus sous forme surgelée.
- En deux ans, l'Espagne est devenu le pays d'Europe dont le marché du poisson surgelé est celui qui connaît la croissance la plus rapide. Ce résultat est associé à l'augmentation de la participation des femmes au