

Pleins feux sur le Maghreb

Voici le troisième et dernier supplément de CanadExport sur le Moyen-Orient, la Péninsule arabe et le Maghreb (Afrique du Nord). Ce supplément est consacré essentiellement au Maghreb. Il traite des mécanismes et des outils



susceptibles d'aider les exportateurs/investisseurs canadiens à faire des affaires dans cette région d'importance stratégique, sans oublier le rôle des institutions financières internationales.

Survol des débouchés au Maghreb

Les bonnes nouvelles — Les prix du pétrole ont rebondi, ce dont profitent les pays membres de l'OPEP, l'Algérie et la Libye. Ces deux pays ont pleinement réintégré la communauté internationale avec la reprise des vols internationaux vers Tripoli et Alger. Au Maroc, un nouveau souverain est applaudi. En Mauritanie, la Banque mondiale félicite ses réformes économiques et c'est la Tunisie, qui continuent d'afficher le taux de croissance le plus remarquable de la région.

Rappelons aux exportateurs/investisseurs canadiens que le Maghreb offre des possibilités exceptionnelles dans nombre de secteurs traditionnels et émergents. Les entreprises canadiennes ont un avantage tangible, qui tient à l'excellente réputation dont elles jouissent. Les pays francophones de la région se tournent souvent vers le

Canada lorsqu'il s'agit de trouver des fournisseurs qui offrent des technologies nord-américaines et des services en français.

Si le secteur des hydrocarbures offre depuis toujours de nombreux débouchés, d'autres secteurs émergents s'avèrent désormais tout aussi intéressants. Ainsi, un certain nombre d'entreprises de génie-conseil sont déjà actives dans les secteurs de l'eau et de l'électrification en Libye.

Le commerce entre les pays de la région est peu développé, à l'exception des échanges transfrontières entre la Tunisie et la Libye. C'est l'Europe qui est le premier partenaire de la région : le Maroc et la Tunisie ont signé des accords de libre-

échange avec l'Union européenne, mais l'absence d'accords commerciaux avec les autres pays maghrebins signifie que les produits du Canada y sont traités sur un pied d'égalité avec ceux de ses concurrents européens.

Prochaines foires commerciales

Deux foires importantes, en Algérie, présentent un intérêt particulier : la Foire internationale d'Alger (FIA 2000) en juin 2000 et les Quatrièmes journées scientifiques et techniques (JST 2000) en avril 2000, organisées par la Sonatrach. Les sociétés de télécommunications devraient considérer Maghreb Telecom au Maroc, du 4 au 7 avril. Les exportateurs de produits agroalimentaires peuvent rencontrer d'éventuels partenaires à Agro-Leader 2000 en Tunisie, du 26 au 30 avril.

Préparé par la Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

Department of Foreign Affairs and International Trade

Canada