

La stratégie Horizon Le Monde du Canada est décrite en détail dans un guide complet

En octobre de l'année dernière, **Horizon Le Monde**, la nouvelle stratégie en matière de commerce, de technologie et d'investissement pour les cinq prochaines années a été dévoilée.

La stratégie **Horizon Le Monde** souligne les marchés actuels et futurs qui sont d'une importance primordiale pour le Canada, les trois secteurs clés étant les suivants : **Débouchés aux États-Unis**, **Pacifique 2000** et **Europe 1992**. Étant donné que tous les détails du projet commercial sont terminés, on peut se procurer un guide complet portant sur la stratégie **Horizon Le Monde** auprès d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

Canada : Horizon Le Monde — Guide des programmes et services est un guide approfondi qui permet de comprendre cet ensemble d'initiatives visant à ce qu'un plus grand nombre d'entreprises canadiennes soient prêtes à se lancer dans l'exportation.

Le Guide donne des renseignements sur les mesures, les programmes, les activités, les services et les manifestations clés organisés ou offerts dans le cadre de la stratégie **Horizon Le Monde**. Il comprend des contacts auprès desquels on peut obtenir des renseignements détaillés sur certaines activités.

Le Guide est un outil de référence pour les entreprises, les universitaires et les groupes de médias qui s'intéressent aux activités gouvernementales dans le domaine du développement du commerce extérieur.

DÉBOUCHÉS AUX ÉTATS-UNIS

Cette stratégie a pour objet d'aider les Canadiens à profiter de la mise en oeuvre actuelle de l'Accord de libre-échange

(ALE). Aux États-Unis, les exportateurs canadiens doivent faire de leur mieux pour récupérer leur part du marché qui, au cours des quinze dernières années, est devenue moins importante que celle détenue par les Japonais et les Européens. L'initiative **Débouchés aux États-Unis** permettra de récupérer cette part du marché.

PACIFIQUE 2000

Parmi les cinq plus grands marchés d'exportation du Canada, autres que les États-Unis, trois (le Japon, la Corée et Taiwan) se situent en Asie. Le commerce du Canada avec le Japon pourrait atteindre, à lui seul, 40 milliards de dollars au début du siècle prochain. Il est essentiel que le Canada et les pays de l'Asie et du Pacifique collaborent dans les domaines des sciences et de la technologie, notamment par des entreprises conjointes. Les Canadiens doivent aussi se familiariser avec les langues et les réalités culturelles asiatiques afin de prospérer sur le méga-marché de l'Asie et du Pacifique.

Le Programme **Pacifique 2000** comprend les quatre volets principaux suivants :

Stratégie commerciale pour le Pacifique

Cette stratégie vise à permettre au Canada de conserver sa part actuelle du marché, de créer de nouveaux marchés, de raffermir les liens entre les sociétés canadiennes et celles de l'Asie et du Pacifique et d'attirer au Canada les investissements et les touristes de cette région.

Fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques Pacifique 2000

Ce fonds a pour objet d'appuyer l'acquisition des compétences linguistiques

et culturelles nécessaires pour bien travailler en Asie et dans le Pacifique.

Fonds des projets Pacifique 2000

Ce programme est mis en oeuvre afin de communiquer efficacement le message du Canada dans la région de l'Asie et du Pacifique. Le Fonds raffermira la sensibilisation au Canada et la connaissance de celui-ci en Asie.

Fonds pour les sciences et la technologie au Japon

Conçu pour élargir l'accès des chercheurs canadiens aux sciences et à la technologie et aux établissements de recherche du Japon, le fonds permettra de subventionner des visites et des échanges à court et à long termes ainsi que des projets de coopération bilatérale et des ateliers. On peut présenter des demandes portant sur des projets de recherche et de collaboration allant des sciences fondamentales jusqu'à la mise au point des produits.

EUROPE 1992

L'intégration de la Communauté européenne (CE) en 1992 entraînera l'élimination des obstacles internes au commerce et l'harmonisation des normes techniques. L'Europe offre des défis et des possibilités d'envergure aux gens d'affaires canadiens alors qu'elle se dirige vers la liberté de mouvement des gens, des capitaux, des biens et des services. Les volets principaux de la stratégie servent à relever ces nouveaux défis.

Le guide contient aussi des renseignements sur le **Programme d'investissements Horizon Le Monde** qui vise à aider l'industrie canadienne à tirer parti des nouvelles possibilités d'investissement découlant de l'intégration économique, ainsi que des nouvelles initiatives du Conseil national de recherches dans le domaine de la science et de la technologie de pointe.

Il faudrait noter qu'environ 30 % du produit national brut du Canada est relié au commerce; par conséquent, la performance commerciale du pays touche chaque Canadien.

Pour obtenir une copie de **Canada : Horizon Le Monde — Guide des programmes et des services**, communiquez avec Info Export, AECEC, au 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 993-6435). Télécopieur : (613) 996-9709.

NOUVELLES BRÈVES

Nouveau Centre de commerce international à Regina:

1955 Smith Street, 4th Floor, Regina (Saskatchewan), S4P 2N8. Tél. : (306) 780-6108. Télécopieur : (306) 780-6679. Télex : 071-2745.

Fermeture du bureau de Glasgow

Les responsabilités du bureau commercial du Canada, à Glasgow, Écosse

— qui a été fermé à la mi-juillet — ont été transférées à la Division commerciale et économique du haut-commissariat du Canada, Macdonald House, One Grosvenor Square, Londres W1X 0AB, Angleterre. Tél. : (011-44-1) 629-9492. Télex : (code de destination 51) 261592 (CDALDN G). télécopieur : (011-44-1) 491-3968.