

“SALADA” comme d'habitude au sommet

Gagne par 419,141 livres

Près d'un demi million

Le 29 janvier 1904, paraissait dans le “Canadian Grocer” une lettre signée par Messrs G. F. & J. Galt, dont voici un extrait :

“Si la ‘SALADA’ Tea Co. pense réellement qu’il y a une demande plus forte au Canada “en faveur de ses paquets qu’il n’y en a pour le Thé ‘Blue Ribbon’, nous serions heureux de faire vérifier les ventes du ‘SALADA’ et du ‘Blue Ribbon’ en 1903, par un “comptable enregistré. Si sa décision est en faveur du ‘SALADA’, nous paierons “toutes les dépenses et nous donnerons \$500.00 à n’importe quelle institution charitable que la ‘SALADA’ Tea Co. nous désignera. Si l’enquête prouve qu’il y a une plus “forte vente au Canada (nous ne faisons pas affaires aux Etats-Unis, de sorte que nous “sommes obligés d’exclure ce territoire) de Thé ‘Blue Ribbon’ que de ‘SALADA’, la “SALADA’ Tea Co. devra payer les dépenses de l’enquête et donner \$500.00 à l’Hôpital Général de Winnipeg.”

MM. Clarkson & Cross ont terminé leur enquête et ont décidé qu’il s’était vendu 419,141 livres de plus de Thé “SALADA” au Canada qu’il ne s’est vendu du Blue Ribbon en 1903.

419,141 livres de plus de “SALADA” vendues au Canada en une année que de Blue Ribbon; cela représente plus de **vingt-cinq (25)** lots de char, ou **cent vingt-cinq (125)** gros voyages. ou, environ **cinq mille (5000)** chests ordinaires, ou, **neuf mille (9000)** half-chests **de plus** de Thé “SALADA” vendu au Canada en un an qu’il n’en a été vendu de la marque de son plus fort concurrent.

D’après les chiffres actuels, il a dû se consommer pleinement au Canada **QUATRE-VINGT QUATRE MILLIONS (84,000,000)** de tasses **DE PLUS** de Thé “SALADA” en 1903 qu’il ne s’en est consommé de la marque de son plus fort concurrent suivant. Cela représente plus de dix-sept tasses pour tout homme, femme et enfant dans le Dominion seulement, et cela sans compter l’énorme vente faite par “SALADA” aux Etats-Unis, aux Indes Occidentales et ailleurs.

La Qualite finit par s’imposer a la longue, et cette qualité vous pouvez l’obtenir **seulement dans le “SALADA”**

“SALADA”—Toronto, Montréal, New York, Baltimore, Chicago, San Francisco, etc.