



Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs



RENSEIGNEMENTS

Nous rappelons à nos abonnés que nous sommes toujours à leur entière disposition pour tous les renseignements dont ils peuvent avoir besoin.

Nous les prions, en conséquence, de nous écrire, de nous télégraphier, ou de nous téléphoner chaque fois que nos services peuvent leur être utiles.

Nos renseignements sont absolument gratuits pour tous nos abonnés.

REVUE GÉNÉRALE

Montréal, 23 janvier 1902.

COMMERCE

La semaine qui vient de se terminer indique parfaitement bien la confiance qui règne partout pour une excellente saison de printemps. On ne se souvient pas qu'on ait jamais donné aussi tôt, ni en aussi grand nombre les ordres pour li raison ultérieure. Ce fait indique que les détailliers veulent avoir leurs marchandises de printemps de bonne heure, car il faut le remarquer aussi, tout le monde s'attend—il serait peut-être difficile de dire pourquoi—à un printemps hâtif.

Le commerce d'épicerie est actif et les ordres qu'il reçoit embrassent l'assortiment général; l'approche du Carême apporte également son contingent d'affaires pour des articles plus spéciaux.

Dans le commerce des ferronneries les affaires ne manquent pas non plus d'activité le mois de Janvier qui d'habitude est calme dans cette branche de commerce donnera un assez beau chiffre de commandes.

Quelques marchandises sont rares, les aciers notamment, les prix sont maintenant établis pour la plupart des articles de fabrication canadienne, c'est peut-être aussi pourquoi le commerce de détail est plus enclin à acheter. Le cuivre, l'étain et le plomb sont toujours sans allure avec la faiblesse et l'instabilité des prix.

Le commerce des marchandises sèches se distingue par la fermeté des prix et accuse de nombreux ordres en marchandises pour le printemps.

Les marchands généraux de la campagne qui vendent des marchandises sèches trouveront d'utiles et nombreux renseignements dans le numéro spécial de *Tissus et Nouveautés* que vient de faire paraître la Compagnie de Publications Commerciales.

Le commerce de détail de la ville est assez satisfaisant, il le serait d'avantage si nous n'étions en pleine période électorale municipale.

A ce propos, on demande avec raison à l'Association des Epiciers un amendement à la charte de la Cité pour que les élections n'aient pas lieu un samedi. La charte dit, en effet, que les élections auront lieu le premier février, il vaudrait mieux qu'elle dise le premier lundi, le premier mardi—ou tout autre jour que le samedi—du mois de février.

Il n'est pas difficile de donner cette satisfaction à une branche de commerce dont le gros des affaires se fait le samedi; nous espérons que le prochain conseil municipal fera amender la charte de Montréal dans le sens demandé par l'Association des Epiciers.

FINANCES

Les prêts à demande sur place se font au taux de 5 p. c.

La Bourse est toujours terne et sauf les Steel et les Coal qui ont eu d'assez forts achats, le reste de la liste est, en somme, négligé.

Les porteurs d'actions de la Montréal Power fatigués sans doute d'attendre inutilement une envolée de ce titre ont commencé à vendre; le pouvoir accordé aux directeurs d'émettre la plus grosse part des sept millions de débentures, à leur discrétion n'est pas non plus du goût de tous les actionnaires. En résumé l'action de cette compagnie est tombée à 90 puis s'est relevée à 92 perdant $1\frac{1}{2}$ point sur la semaine précédente.

Les Steel et les Coal que, depuis longtemps, nous signalons comme des valeurs d'avenir gagnent insensiblement du terrain. Ainsi pour les Steel, l'action préférentielle avance de $3\frac{1}{2}$ points à $84\frac{1}{2}$; l'action ordinaire de $2\frac{1}{2}$ points à $28\frac{3}{4}$ et les bons de 2 points à 83; pour les Coal, l'action ordinaire gagne $3\frac{1}{2}$ points à $59\frac{1}{2}$; il n'y a pas eu de ventes sur l'action préférentielle et les bons.

Le Montreal Street baisse de $\frac{1}{2}$ point à $264\frac{1}{2}$, tandis que le Toronto Street à $115\frac{1}{2}$ gagne $\frac{1}{2}$. Le Twin City perd $1\frac{1}{2}$ point à $108\frac{1}{2}$; le Halifax Tr. perd $\frac{1}{2}$ point à 102, c'est ce que gagne le C. P. R. à 114.

Sur une seule vente Richelieu et Ontario reprend $1\frac{1}{2}$ point à 112.

La Dominion Cotton de 43 descend à 42 tandis que de 115 le Montreal Cotton est remonté à 125; Merchants Cotton reste à 80.

En actions de banques, la Banque de Montréal a eu une vente à 259 et la Banque des Marchands en a eu deux, la dernière s'étant faite à 144.

Voici les prix atteints par les principales valeurs; nous ne donnons que la dernière vente:

C. P. R.....	114
Twin City.....	108 $\frac{1}{2}$
Duluth (comm.).....	...
“ (pref.).....	...
Montreal Str.....	264 $\frac{1}{2}$
Toronto “.....	115 $\frac{1}{2}$
Halifax Tr. (actions).....	102
“ (bons).....	104
Hamilton Elect. Ry.....	87 $\frac{1}{2}$
Winnipeg St.....	120
Rich. & Ontario.....	112
Dominion Coal.....	59 $\frac{1}{2}$
“ “ (pref.).....	116
“ “ (bons).....	110 $\frac{1}{2}$
Merchants Cotton.....	80
Montmorency Cotton.....	80
Dom. Cotton.....	42
Montreal Cotton.....	125
Col. Cotton (actions).....	55
“ “ (bons).....	101 $\frac{1}{2}$
Steel (pref.).....	84 $\frac{1}{2}$
“ (ord.).....	28 $\frac{3}{4}$
“ (bons).....	83
Heat & Power.....	92
General Elect.....	...
Commercial Cable.....	163 $\frac{1}{2}$
“ “ (bons ord.).....	99 $\frac{1}{2}$
Montreal Telegraph.....	175
Bell Telephone.....	169
Laurentide Pulp.....	100
“ “ (bons).....	105