

## CHAPITRE CINQ

### LE PIÉGEAGE SANS CRUAUTÉ : ÉTAPES D'ICI 1995

---

#### DÉFENSE DE L'INDUSTRIE DE LA FOURRURE

Le Programme pour la défense de l'industrie de la fourrure visait notamment à aider les principales victimes du mouvement anti-fourrure à se faire entendre. La majorité des petites entreprises canadiennes préservent jalousement leur indépendance de l'intervention gouvernementale, et l'industrie de la fourrure ne fait pas exception à la règle. Il semble toutefois que ce secteur se heurte à des obstacles inconnus de la plupart des autres entreprises. À moins que les commerçants de fourrure ne puissent exprimer leur point de vue, ils n'auront aucune chance de résister aux attaques incessantes des défenseurs des droits des animaux.

En cette période de transition économique, l'industrie de la fourrure n'est pas en mesure de lancer seule des programmes efficaces de sensibilisation du public; cependant, si l'industrie ne réagit pas efficacement, les campagnes anti-fourrure gagneront de l'influence.

L'expérience de la campagne de lutte contre la chasse aux phoques montre que le grand public, au Canada comme à l'étranger, doit absolument être au fait de l'importance de l'industrie canadienne de la fourrure sur les plans économique, social, culturel et historique\*.

Des études révèlent que près du tiers des Canadiens non seulement sont en faveur d'un usage prudent des ressources fauniques, mais pratiquent aussi personnellement la chasse, la pêche ou le piégeage. En

---

\* *Ibid.*, p. 48.