

ETATS-UNIS

ANNEXE 5

COEFFICIENTS DES PROFITS
1961 JUSQU'A 1965-1966

	<u>Nombre de firmes</u>	<u>Profits en % des ventes</u>	<u>Profits en % de l'avoir</u>	<u>Profits en % de l'actif total (note)</u>
Chaînes de magasins alimentaires				
1965-66	60	1.31	11.48	7.04
1964-65	58	1.41	12.33	7.66
1963-64	67	1.31	11.51	7.13
1962-63	52	1.24	10.74	6.79
1961	51	1.26	11.25	7.20
Ventes inférieures à \$20 millions				
1965-66	12	.94	11.85	5.75
1964-65	15	1.10	13.72	6.64
1963-64	18	.77	11.97	5.44
1962-63	11	.38	4.67	2.41
1961	15	.85	10.17	5.40
Ventes entre \$20-\$100 millions				
1965-66	21	1.03	12.29	7.06
1964-65	19	1.13	11.61	6.59
1963-64	25	.89	8.91	5.56
1962-63	19	1.04	11.16	6.87
1961	18	.97	9.28	5.87
Ventes dépassant \$100 millions				
1965-66	27	1.33	11.41	7.02
1964-65	24	1.44	12.36	7.79
1963-64	24	1.37	11.74	7.29
1962-63	22	1.27	10.78	6.82
1961	18	1.31	11.46	7.24

Note: Les "profits" figurant dans l'étude Cornell ont été ajustés en additionnant les "intérêts payés" en calculant le pourcentage des "profits sur l'actif total".