

La moda canadiense florece



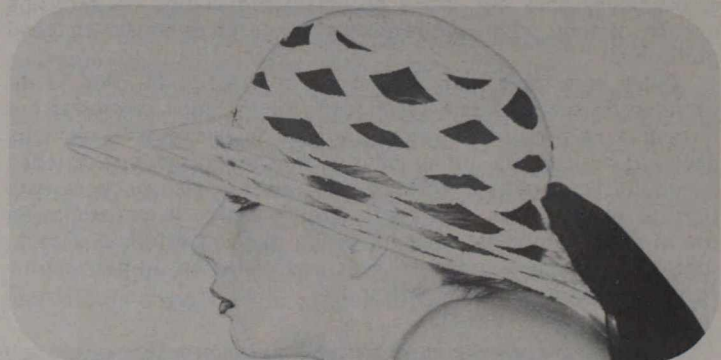
En esta primavera un ambiente romántico, ligero y delicado darán las telas confeccionadas con fibras naturales; las telas de lino, seda y algodón transformadas elegantemente en vaporosos vestidos, blusas de amplias mangas y faldas definitivamente novedosas.

De esta manera la moda canadiense expresará el sentir del país. El mundo de la moda internacional lo acepta con admiración lo mismo que los canadienses.

Hasta hace poco, Canadá no era considerado como un centro de la moda, pero ahora los modistos canadienses han recibido el elogioso reconocimiento de las capitales de la moda en el mundo entero.

Esto ha sucedido en buena parte, gracias a la creación hace 4 años de la Asociación de Diseñadores de Moda de Canadá, y a su vez de la agencia gubernamental conocida como Moda/Canadá. Esta institución ha estado genuinamente preocupada por el desarrollo de la industria de la moda canadiense. Moda/Canadá tiene un doble propósito: desarrollar el potencial del talento para el diseño y promover y patrocinar la imagen de Canadá como una fuente importante para la creación de modas de buen gusto.

El Gobierno Federal creyó que era necesario un programa de desarrollo ya que la industria de la moda canadiense estaba lista para dar su fruto. Al llevarla a la práctica, esta corazonada resultó ser correcta, porque la moda canadiense tenía el potencial adecuado para convertirse en un éxito. Estas son algunas de las razones: las más finas y lujosas pieles proceden de



Canadá; materias primas, tanto naturales como artificiales, son fácilmente obtenibles y la mezcla de dos grandes culturas, la inglesa y la francesa, así como la influencia de muchos otros núcleos étnicos, coinciden todos para producir una riqueza y gusto inesperados.

Afortunadamente para los planes de Moda/Canadá, su comienzo coincidió con la revolución de la moda, que hizo disminuir el control de los centros tradicionales y permitió que se abrieran las puertas que daban acceso a corrientes con nuevas ideas y talento.

A medida que esto ocurría, más y más grupos e individuos se esforzaban por conseguir los mejores y más efectivos resultados en todos los aspectos de la industria del vestido. Sus efectos fueron impresionantes. En los últimos 10 años el incremento en valores de exportación creció de menos de 10 millones de dólares a más de 100 millones.

Aproximadamente 2,000 empresas y 120,000 trabajadores están relacionados con la manufactura de ropa para hombres, mujeres y niños.

Lo práctico, atractivo y buena calidad de las pieles y ropa en general, le han procurado a Canadá el reconocimiento mundial.

Ahora que la moda canadiense ha sido aceptada como sobresaliente, el sentir de unidad e identidad que Moda/Canadá esperaba establecer, se ha convertido en una realidad. La industria y el talento canadiense trabajan mancomunadamente a fin de desarrollar la imagen de la moda y perpetuar su aceptación tanto nacional como internacionalmente.