



# THÈMES ET ÉLÉMENTS DE LA *Promotion du Canada à l'étranger*

## Captivant — À voir absolument!

- de vastes espaces sauvages d'une beauté inouïe et des villes agréables où l'on aimerait prolonger son séjour
- un environnement propre et sain rigoureusement protégé
- une qualité de vie et un accueil qu'il faut goûter soi-même
- des activités culturelles, sportives et récréatives très variées
- une excellente infrastructure de transport, d'hébergement touristique et de communication

## Civilisé — Un pays où il fait bon vivre

- un mode de vie incomparable qui ne cesse de s'améliorer
- des collectivités harmonieuses tournées vers l'avenir
- un pays dynamique, ouvert sur le monde et où l'on se sent en sécurité
- les technologies de pointe et tout le confort moderne à portée de la main
- un milieu convivial pour les affaires

## Concurrentiel — Une économie florissante

- une capacité industrielle considérable, un secteur des services diversifié et d'abondantes ressources naturelles
- un milieu d'affaires éclairé et une infrastructure commerciale de grande envergure avec un accès privilégié au plus riche marché du monde
- à l'avant-garde du progrès en sciences et technologie (biotechnologie, Internet, télécommunications, aérospatiale, logiciels, etc.)
- un partenaire fiable en matière de commerce et d'investissement, compétitif à l'échelle mondiale
- une économie de marché en plein essor préconisant la libéralisation des échanges

