

Les livres et les guides

Les livres et les guides constituent une bonne introduction à la culture mexicaine car ils reposent sur l'expérience des autres. Cependant, leur contenu est périmé, en particulier depuis la dévaluation du peso et la crise économique qui a suivi. De toute façon, on ne devrait jamais considérer qu'une source d'information quelconque est en elle-même suffisante.

Un partenaire mexicain

La source d'information la plus utile, à long terme, sur la culture mexicaine est probablement un partenaire mexicain. En effet, le comportement de ce partenaire jette un éclairage sur la culture mexicaine des affaires. Quand on est parvenu à une relation agréable et ouverte, ce partenaire peut s'avérer une source précieuse d'information. Il est en particulier très pratique d'avoir quelqu'un à qui on peut poser des questions quand on est dans le doute. Les Mexicains parlent le plus souvent facilement de leur culture mais un partenaire y sera encore plus enclin.

Les experts-conseils

Les experts-conseils peuvent réaliser des recherches poussées qui vont au-delà de la capacité de votre entreprise. Ils sont aussi souvent en mesure de fournir les renseignements voulus très rapidement, car ils ont déjà établi des contacts au Mexique. La collaboration entre ces experts-conseils et le personnel de l'entreprise devrait cependant être étroite pour s'assurer que les recherches ne sont pas faites en double et que les ressources ne sont pas gaspillées. L'expert-conseil agira parfois comme un instructeur, embauché par la société canadienne pour aider ses employés à atteindre les meilleurs résultats possibles.