

TABLE DES MATIÈRES

Résumé

- 1. Stratégie canadienne pour le commerce international** 1
- 2. Résultats commerciaux du Canada en 1998** 3

Réalisations de l'année

3. Accès aux marchés

Accord de libre-échange nord-américain	5
Zone de libre-échange des Amériques	5
Association européenne de libre-échange	5
Union canado-européenne	5
Organisation mondiale du commerce	6
Rapport sur l'accès aux marchés internationaux	6

4. Capacités à exporter et état de préparation

Participation des partenaires à la préparation des exportateurs

Expansion du réseau d'Équipe Canada inc	6
Secteurs commerciaux d'Équipe Canada	7
Réseaux commerciaux régionaux	7
Forum pour la formation en commerce international	7

Cibler les services nationaux d'Équipe Canada inc

Centres du commerce international	7
Service amélioré d'information par Internet	7
Programme de promotion du Service des délégués commerciaux	8
Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)	8

Élargir la base des exportateurs

Unité des petites et moyennes entreprises	8
Programme Entreprises Autochtones Canada	8
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers	8
Nouveaux exportateurs en Amérique du Sud	8
Programme de formation et de consultation des nouveaux exportateurs	9