

## FABRICANTS DE VOITURES ET DE CAMIONS À ESSENCE AU MEXIQUE, 1992

Part de marché en pourcentage

	Voitures	Camions à essence	Exportations
Nissan	22,5	15,3	10,5
Chrysler	18,8	20,0	26,7
Ford	15,3	23,6	34,5
Volkswagen	32,0	5,3	8,7
General Motors	11,4	27,9	19,6
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>92,1%</b>	<b>100,0%</b>

Source : Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, (AMIA), Association mexicaine de l'industrie automobile

## FABRICANTS DE CAMIONS ET D'AUTOBUS AU MEXIQUE, 1992

Part de marché en pourcentage

Société	Camions diesels	Camions à essence	Autobus
Dina	21,5	4,4	33,5
Mercedes Benz	28,7	3,4	30,0
Kenmex	47,0	0,1	—
TRAMOSA	0,7	—	3,2
Victor Patrón	2,1	—	—
Mex. de Autobuses	—	—	33,3
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>100,0%</b>

Source : Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, (AMIA), Association mexicaine de l'industrie automobile

### 3. LE MARCHÉ DES PIÈCES DE RECHANGE POUR VÉHICULES

#### LA TAILLE ET LA COMPOSITION DU MARCHÉ

Les évaluations de l'AIA Canada laissent entendre que le marché mexicain des pièces de rechange, au prix du détail, était d'environ 12 milliards de dollars US en 1992, avec un taux de croissance de 12 pour cent par année. On prévoit qu'il dépassera les 34 milliards de dollars US d'ici la fin du siècle. Cela représente des possibilités énormes, surtout quand on les compare au marché canadien de l'automobile qui est saturé.

La totalité de ces dépenses ne va pas aux pièces, mais celles-ci représentent une part plus importante de ces dépenses qu'aux États-Unis et au Canada. Les coûts de la main-d'œuvre sont relativement faibles et les coûts des pièces de rechange relativement élevés à cause des tarifs douaniers qui sont imposés et d'un système de distribution inefficace. En outre, le *parc* mexicain de véhicules génère davantage de ventes d'accessoires, les véhicules étant plus âgés.

D'après les évaluations mentionnées par l'AIA Canada, 48 pour cent du budget consacré par les consommateurs mexicains à l'entretien automobile va aux pièces de rechange et 10 pour cent aux accessoires. Si on admet que la valeur du marché secondaire total est de l'ordre de 12 milliards de dollars US, le marché des pièces