

Grâce à ces études qui leur permettent de répondre rapidement aux demandes d'information de base sur les marchés, les délégués commerciaux peuvent consacrer une bonne partie de leur temps à la prestation de renseignements commerciaux et de services de counselling, adaptés aux besoins particuliers des entreprises et à forte valeur ajoutée.

Le vaste répertoire de publications récentes sur le marché préparées ou commandées par les délégués commerciaux du Canada en Chine et à Hong Kong est la première source d'information et d'analyse que peuvent facilement consulter les entreprises canadiennes. Des indications sont données à la fin de ce document sur la façon de se procurer ces publications auprès de l'InfoCentre ou du service FaxLink du MAECI, ou à son site Web d'Internet.

#### *Renseignements commerciaux*

Les services les plus utiles qu'offrent les délégués commerciaux aux entreprises canadiennes intéressées à faire des affaires sur les marchés de la Chine et de Hong Kong consistent en renseignements, en avis et en counselling commerciaux adaptés à leurs besoins. Étant donné le caractère délicat des renseignements dont il faut disposer pour mettre en application une stratégie de pénétration du marché ou surmonter un obstacle particulier, les données en question sont strictement confidentielles. Les délégués commerciaux sont également en mesure de faciliter l'établissement de contacts avec des clients, des agents et des partenaires potentiels et de faire des recommandations concernant la comptabilité, le recours à des consultants, les activités de

représentation, les questions juridiques, les finances et d'autres questions.

#### *Assistance facilitant l'accès au marché*

Les délégués commerciaux sont chargés de conseiller et d'aider les entreprises à régler certains problèmes d'accès au marché en consultation avec des fonctionnaires du pays d'accueil. Quoique l'intégration progressive de la Chine au système de commerce multilatéral devrait en principe éliminer ou atténuer bon nombre des obstacles actuels au commerce, les exportateurs de nombreux produits et services continuent de se heurter à des difficultés, ce qui les oblige à compter en permanence sur la vigilance et sur l'assistance des délégués commerciaux. Pour que ces interventions visent effectivement les problèmes qui se posent sur le marché, il est indispensable qu'il y ait interaction entre les entreprises canadiennes et les représentants du Canada en Chine et à Hong Kong.

#### *Diffusion et sensibilisation*

Le personnel du MAECI au Canada et à l'étranger travaille en étroite collaboration avec les autres partenaires d'Équipe Canada afin de mieux faire connaître les occasions d'affaires qui se présentent en Chine, de même que les pratiques commerciales et la culture chinoises.

#### *Activités de promotion du commerce*

Le MAECI maintiendra sa collaboration avec d'autres ministères fédéraux, les provinces et territoires et le milieu des affaires dans le cadre de la mise à jour annuelle de la Stratégie canadienne pour le commerce international, qui consiste à