

un excellent point de départ pour les confectionneurs canadiens désireux d'exporter.

Mode : La concurrence des importations bon marché est très forte et l'on trouve surtout des articles à prix moyen et à bas prix. Toutefois, l'expérience ayant démontré que, pour les Américains, les produits canadiens sont synonymes de qualité, les vêtements canadiens de bonne confection et à prix élevé se vendent mieux que les autres produits.

Principaux magasins : Prix moyens jusqu'à élevés : *Adam, Mel-drum and Anderson* (Buffalo), vêtements, 10 points de vente; *Gutman's* (Buffalo), 6 magasins; *The Kleinbans Co. Inc.* (Buffalo), vêtements pour hommes, 5 magasins; *The Sample Inc.* (Buffalo), vêtements, 10 points de vente; *S.F. Izard Co. Inc.* (Elmira), magasin à rayons, 3 succursales; *Rosenbaum's* (Elmira), boutique pour dames, 3 magasins; *Irv Lewis Inc.* (Ithaca), vêtements, 5 succursales; *Stylish Women Ltd.* (Liverpool), boutique pour dames, 16 magasins; *E. Cramer & Son Inc.* (New Hartford), 11 points de vente; *B. Foreman Co.* (Rochester), magasin à rayons, 8 succursales; *Jenss Department Stores, Inc.* (Amherst), 6 points de vente; *McCurdy & Co.* (Rochester), magasin à rayons, 7 succursales; *Pants 'N Stuff* (Rochester), 35 magasins; *The Addis Co.* (Syracuse), vêtements, 4 points de vente; *Chappel's* (Syracuse), magasin à rayons, 7 succursales; *Syracuse Tops 'N Bottoms* (Syracuse) 12 magasins; *L.L. Berger Inc.* (Buffalo), boutique pour dames, 7 magasins; *Sibley, Lindsay & Curr Co.* (Rochester), magasin à rayons, 15 succursales.

Commercialisation : Les meilleures méthodes de vente sur ce marché sont la vente directe ou par l'intermédiaire d'un commissionnaire travaillant pour votre compte. Plusieurs acheteurs préfèrent traiter directement avec le fabricant.

Chicago

Illinois, Missouri, Wisconsin, région « Quad-city » de l'Iowa

Généralités : Chicago est, après New York, le plus gros marché du vêtement aux États-Unis. Les acheteurs des 13 États avoisinants y achètent chaque année pour plus de 1,8 milliard de dollars É.-U. de vêtements et d'accessoires chez les grossistes. Le revenu disponible de la région est supérieur de 25 p. 100 au total national.

Les principales activités économiques sont l'agriculture, la transformation des aliments, la fabrication, le commerce de gros et de détail, et le transport par chemin de fer, par avion et par bateau.

Mode : On y vend tous les genres de vêtements pour hommes, femmes et enfants. Les confectionneurs tant américains qu'étrangers se livrent une concurrence tenace.

Principaux magasins : *Carson Pirie Scott & Company*, magasin à rayons, 26 succursales; *Sears, Roebuck & Co.*, magasin à rayons/