

M<sup>me</sup> Lewis, pour qui le premier travail de designer a été de participer au pavillon « L'homme, sa planète et l'espace » à Expo 67, rappelle : « Le sentiment qui prévalait à cette époque était qu'il n'y avait tout simplement pas de limite à cette chose formidable qui se produisait. Nous avons l'impression que le design canadien avait une nouvelle place dans le monde. »

Les objets présentés à l'exposition *Art in Everyday Life* démontrent que nombre des meilleurs designers du pays ont produit des œuvres de qualité entre 1967 et 1986. Deux exemples : un immense tracteur à quatre roues conçu par Morley Smith et William Stanton pour la société Versatile Farm Equipment Canada Ltd., de Winnipeg; ou encore, l'habit de protection pour le désamorçage de bombes, conçu en Ontario par Jack Gregg et Saik Kalaam. Utilisé dans de nombreuses parties du monde, ce dernier semble être destiné à l'exploration spatiale.

Des objets plus humbles, ayant leur propre attrait, partagent la galerie avec ces vedettes de la technologie de pointe. Un d'entre eux est un porte-documents appelé *l'Attaché*, conçu en 1985 par Michel Dallaire pour La Compagnie Resentel Ltée, de Montréal. Fabriqué d'une seule pièce de plastique, ce produit peu coûteux et à l'épreuve de l'eau se vend partout au Canada. Il a été en vedette dans le catalogue de 1986 de la célèbre boutique du Musée d'art moderne de New York.

L'exposition *Art in Everyday Life* démontre que le climat et la géographie du Canada ont exercé une très forte influence sur le design. L'équipement de hockey de Cooper Canada, grandement utilisé en Amérique du Nord et en Union soviétique, et le petit voilier *Laser I*, de l'Ontario, sont deux réussites populaires.

De même, le simple fait de la dimension du Canada crée une demande pour des produits qu'on peut facilement replier pour le transport. Il y a dix ans, la compagnie Paris Playground Equipment Ltd., de Paris (Ontario), produisait pour les enfants des glissoires d'acier conventionnelles en spirale. Elles se vendaient bien, mais elles étaient difficiles à expédier. La compagnie a engagé le designer torontois Gerald Beekenkamp, qui a créé une glissoire modulaire en plastique. La nouvelle glissoire Duraglide, que l'on retrouve à l'exposition de design dans un glorieux modèle jaune canari, peut s'emballer dans une boîte de 273 cm<sup>2</sup>. Lorsque cette glissoire s'est retrouvée sur le marché en 1981, elle s'est vendue cinq fois mieux que la glissoire en acier dans ses meilleures années. Le directeur du marketing de la compagnie, M. Edward Attlebery, a déclaré : « Nous vendons des glissoires Duraglide dans des

endroits aussi éloignés que le Cercle polaire et l'Arabie saoudite, et notre chiffre d'affaires augmente chaque année de façon spectaculaire. »

Si le Canada ne rivalise pas encore avec des leaders internationaux en design, tels que l'Italie et les États-Unis, les succès récents de plusieurs produits canadiens sont encourageants. En effet, les spécialistes du design eux-mêmes expriment de l'optimisme. Claude Gidman, un designer polyvalent de Toronto qui a conçu des produits allant des tout nouveaux tramways de sa métropole aux poubelles des restaurants McDonald's, dit que l'époque actuelle est la meilleure jamais connue par les designers du pays. Gidman, dont l'autobus pour handicapés, Orion II, est exposé à Harbourfront, a ajouté : « Les pionniers du design industriel au Canada ont dû consacrer beaucoup de temps à sensibiliser le public et en grande partie promouvoir un intérêt envers le design. C'est chose faite maintenant. »

À la fin de l'exposition, les perspectives étaient encore meilleures. Un projet ambitieux visant à transformer l'ancienne Bourse de Toronto en un espace d'exposition national et un centre de ressources pour le design a récemment reçu l'appui officiel du gouvernement de l'Ontario. Provisoirement appelé *The Design Exchange*, le projet a été mis de l'avant par Linda Lewis, conservatrice de l'exposition de Harbourfront. L'exposition *Art in Everyday Life* laisse une forte impression qu'il existe un vaste bassin de talent en design au Canada, que le nouveau centre façonnera pour répondre aux besoins de l'avenir.

La chaise longue conçue par Thomas Lamb est à la fois pratique et audacieuse.

