



À Montréal, rendez-vous des entreprises du secteur des technologies de l'information

MONTREAL — Le 2 décembre 1998 — La cinquième rencontre annuelle de l'industrie québécoise des technologies de l'information, des télécommunications et du multimédia — **Alliances 98** — permettra aux divers intervenants de l'industrie des technologies d'élargir leurs réseaux d'affaires et d'alliances stratégiques, de se faire connaître et de suivre l'évolution particulièrement rapide de ce secteur.

Organisée par le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ), cette rencontre offrira aux 500 participants attendus l'occasion de former des partenariats, de discuter leurs visions du futur et d'explorer des débouchés. Les investisseurs auront quant à eux la possibilité de découvrir le potentiel

d'entreprises prometteuses, notamment parmi les quelque 80 exposants présents. Cette année, des entreprises de l'Ontario, des États-Unis et de la France prendront part à **Alliances**.

Parmi les activités au programme d'**Alliances 98**, mentionnons le Carrefour des alliances, qui offre aux participants une tribune où présenter leur entreprise et le type de partenariat qu'ils souhaitent former, ainsi qu'une expo-rencontre, durant laquelle les entrepreneurs du secteur peuvent présenter leurs produits et leurs services en plus de faire valoir leur expertise.

Le CPLQ regroupe 500 entreprises québécoises œuvrant dans les secteurs des technologies de l'information, des télécommunication et du multimédia. Fondé

en 1990, il veille entre autres à soutenir ces sociétés dans leurs démarches de commercialisation sur les marchés locaux et internationaux. Lieu d'échange privilégié, le CPLQ établit également des liens avec des associations et des organismes aux quatre coins du monde.

Pour plus d'information ou pour réserver une place, communiquer avec Danielle Vernet, CPLQ, tél. : (514) 874-2667, téléc. : (514) 874-1568, courriel : dvernet@cplq.org, site Web : www.cplq.org

INFRA '98

MONTREAL — Du 24 au 26 novembre 1998 — Sous le thème « Partageons notre savoir-faire », la 4^e édition de la Semaine des infrastructures urbaines, **INFRA '98**, réunira plus de 1 000 professionnels et experts du Québec et d'ailleurs au Canada, ainsi que de l'étranger.

Au cours de cette rencontre, qui aura lieu au Palais des Congrès, ils pourront discuter de leur expérience et de leur savoir-faire, tout en se mettant au courant des dernières tendances de ce secteur.

Le Centre d'expertise et de recherche en infrastructures urbaines (CERIU), qui organise cette manifestation, a prévu au programme quelque 80 conférences qui aborderont, entre autres, les technologies de pointe en matière d'infrastructures souterraines, de technologies sans tranchée, de chaussées, etc.

Parallèlement, une cinquantaine d'exposants présenteront leurs produits à l'exposition **INFRA-EXPO**. De nombreuses démonstrations des nouvelles technologies sont prévues.

Pour tout renseignement, communiquer avec le responsable des communications du CERIU, tél. : (514) 848-9885, téléc. : (514) 848-7031.

Un colloque pour trouver des solutions

TORONTO — Le 26 novembre 1998 — Les entreprises ou les particuliers, notamment ceux qui travaillent dans le domaine de l'environnement, pourront apprendre à élaborer des projets internationaux au cours du colloque intitulé « **International Business Development Seminar - Delivering Solutions** », qu'organise le Conference Board du Canada, en collaboration avec l'Alliance des manufacturiers et des exportateurs du Canada, la Canadian Environmental Industry Association, l'Association des ingénieurs-conseils du Canada, la Société pour l'expansion des exportations, l'Agence canadienne de développement international et Industrie Canada.

Le colloque portera sur l'établissement à l'étranger d'installations appartenant à des exportateurs canadiens, administrées par ceux-ci (habituellement en collaboration avec des partenaires du pays d'accueil) et destinées à fournir les produits dont l'acheteur étranger a réellement

besoin (électricité, produits recyclés, services d'élimination, etc.).

Cette façon de procéder est préférable à la vente de matériel et de services d'ingénierie, que l'acheteur étranger serait autrement obligé d'acquiescer pour son propre compte.

Cette approche s'applique également à la cogénération (vapeur/électricité), au recyclage de solvants, d'huiles et de produits chimiques, au logement, à la construction d'autoroutes et de ponts, à la fabrication ou à la transformation de produits industriels, à la prestation de soins de santé et de services éducatifs, etc.

Les participants apprendront comment préparer des contrats, partager les coûts de développement avec des partenaires et obtenir du financement.

Pour plus de renseignements, ou pour s'inscrire, consulter le site Web du Conference Board du Canada (<http://www2.conferenceboard.ca/intbusda/>).