

AVANT-PROPOS

Le "Plan d'expansion des exportations canadiennes en Norvège" a pour but d'aider les exportateurs actuels et éventuels à faire des affaires en Norvège. L'examen et l'analyse de ce marché constituent le fondement des activités d'expansion du marché en Norvège, au cours des deux à trois prochaines années, selon les plans du ministère des Affaires extérieures. Les gouvernements provinciaux, qui appuient également les exportateurs canadiens, ont été consultés dans le cadre de l'élaboration de ce plan, qui ne vise pas à traiter de façon exhaustive de tous les intérêts canadiens ou des possibilités en Norvège. Il souligne plutôt les principaux débouchés dans des secteurs précis pour lesquels le Canada possède une capacité d'approvisionnement bien établie.

Le plan comporte trois volets. Le résumé présente un bref examen des relations commerciales Canada/Norvège et met en évidence les principaux débouchés identifiés dans chacun des secteurs industriels abordés dans le plan. La partie I, Aperçu du marché, porte sur les rapports bilatéraux Canada-Norvège et sur la situation socio-économique et politique en Norvège. La partie II, Débouchés et plan sectoriel de commercialisation, intéressera principalement les entreprises fournissant biens et services aux secteurs industriels choisis.