

Ce Livret vous fera faire des ventes

DANS chaque annonce de la campagne de printemps de la A.H.M. (pendant les mois de mars, avril et mai), nous vous offrons avec nos compliments une brochure intitulée: "Comment acheter des chaussures." Ci-dessous reproduction de la couverture de cette brochure ainsi que du texte complet.

Nous vous prions de lire ce texte afin de pouvoir saisir exactement les conseils que nous nous proposons de donner à vos clients — conseils qui se changeront pour vous en ventes.

Mais avant de considérer le texte de la brochure, il est quelque chose d'important dont nous désirons vous parler. Cette brochure vous donne l'occasion de relier avantageusement votre magasin avec la publicité A.H.M. sans qu'il y ait besoin d'efforts véritables de votre part. Elle vous permet de faire profiter votre magasin des importantes annonces que nous publions, et vous faire profiter de tout l'argent que nous dépensons dans les quotidiens, les magazines et les journaux agricoles qui couvrent votre territoire commercial.

Vous verrez que le dessin ci-contre est le même que celui des cartes d'étalages qui fut reproduit sur le couvert du dernier numéro de Shoe Facts. Au cours des derniers mois des cartes de vitrines ont été ajoutées à tous les envois directs faits de la manufacture, et ont été en outre soigneusement distribuées par nos succursales. Si donc vous n'en avez pas encore reçu, demandez-en à notre succursale la plus rapprochée, et vous en recevrez immédiatement.

COMMENT FAIRE DE L'ARGENT.

Tout ce que vous avez à faire est de placer la carte dans votre vitrine, là où elle sera vue de la rue. Le dessin en est tellement attrayant qu'il ne peut manquer d'attirer l'attention. Il est tellement distinct des autres qu'il sera tout de suite identifié avec la publicité de la A.H.M. et vous en procurera les bons effets. Tous ceux de vos clients et clients possibles qui ont eu la bonne impression des conseils contenus dans notre brochure considéreront immédiatement votre magasin comme celui où ils peuvent trouver confort, service ou satisfaction.

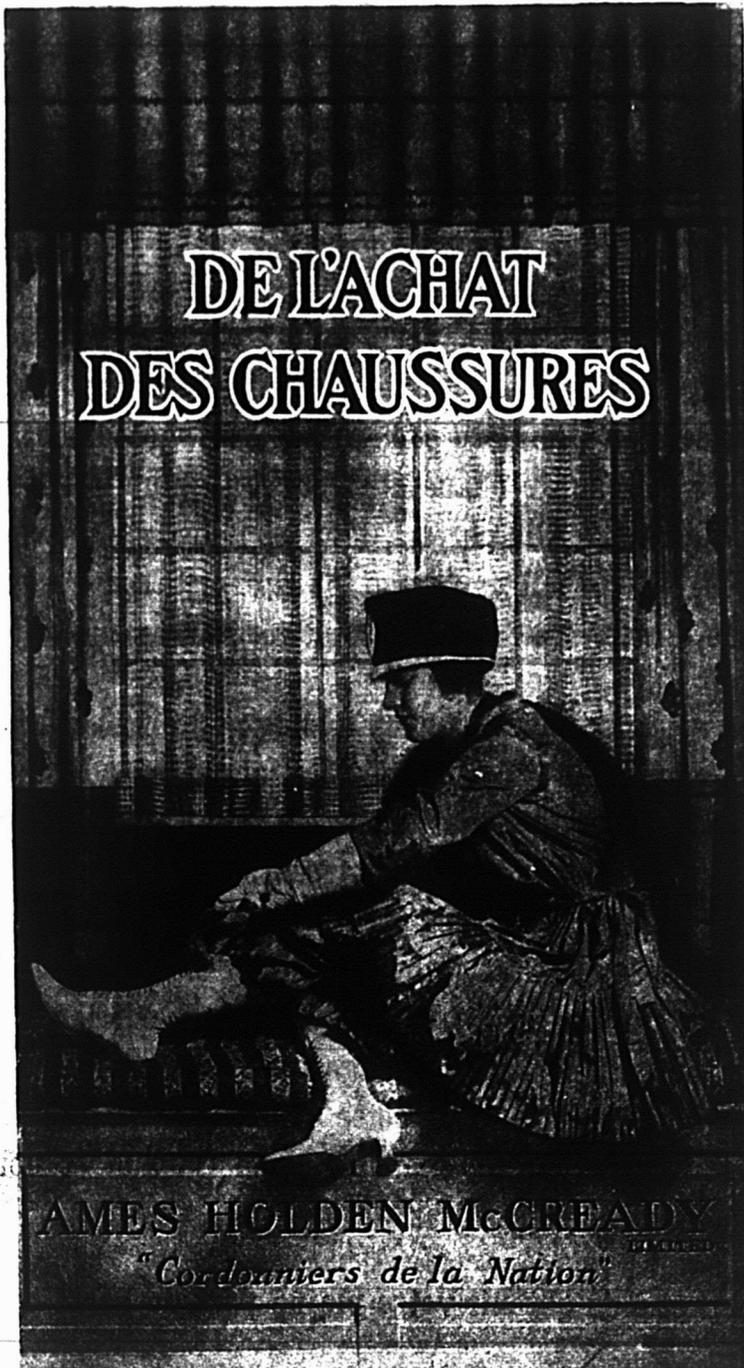
Cette carte de vitrine est très solide et durera très longtemps. Veillez à ce qu'elle soit placée dans votre

vitrine jusqu'à la fin de la saison de printemps tout au moins. Chaque jour où cette carte sera exposée, elle acquerra plus de valeur, car plus de gens auront reçu la brochure et seront convaincus que votre magasin est le bon endroit pour acheter.

Et c'est là la chose importante que la publicité peut faire pour vous:

offrir l'opportunité.

Lisez le texte de cette brochure qui vous vaudra des clients et qui les conduira directement à votre magasin, examinez-le soigneusement et voyez si ce n'est pas le genre de conseils qui inspirent confiance et attirent la clientèle et qui vous aident à vendre des chaussures.



Ceci est la reproduction de la couverture de notre brochure de 32 pages qui sera envoyée à vos clients.

convaincre les gens de votre voisinage que votre magasin est une bonne place pour faire leurs achats. Si vous arrivez à imprégner fermement cette conviction dans l'esprit de vos clients, il deviendra difficile pour quiconque de les éloigner de vous. Nous avons réfléchi très longuement aux moyens propres à vous aider à obtenir ce résultat, et nous sommes heureux de vous en

"COMMENT ACHETER DES CHAUSSURES."

L'achat des chaussures est un sujet qui mérite une attention beaucoup plus soutenue que celle qui lui est accordée. Ce sujet reçoit très rarement l'attention qu'il mérite, et il s'ensuit que nombre de personnes n'obtiennent pas la satisfaction à laquelle elles ont droit pour le prix qu'elles payent car que vous achetiez quatre paires de chaussures par année ou quarante, il n'y qu'une chose qui vous intéresse, c'est de savoir comment obtenir le maximum de confort, de service et de style pour l'argent que vous déboursez. Et nous autres, en notre qualité de Cordonniers de la Nation, nous ne sommes intéressés également qu'en une seule chose: comment donner le maximum de service et de style dans les chaussures que nous manufacturons pour vous. D'autres manufacturiers de chaussures réputés au Canada ont les mêmes préoccupations. De sorte qu'il est très facile pour vous d'acheter de la bonne chaussure si vous voulez vous donner tant soit peu la peine d'y apporter l'attention voulue.

"Au demeurant, notre développement en tant que manufacturiers dépend en fin de compte d'une seule chose: la satisfaction que notre produit vous donne, à vous, le consommateur. C'est la raison personnelle qui a présidé à la préparation de cette brochure: que vous puissiez obtenir ce service et cette satisfaction supérieurs qui raffermira plus encore en vous une opinion favorable pour les chaussures A.H.M."

"LE POINT ESSENTIEL"

"La satisfaction que vous pouvez obtenir de nos chaussures dépend avant tout de quelque chose que nous ne pouvons contrôler. Cette chose est l'ajustement correct. Nous pouvons prétendre que la qualité des matières premières qui entre dans nos chaussures sont de premier ordre; nous pouvons garantir que la main-d'oeuvre est aussi parfaite qu'il est