

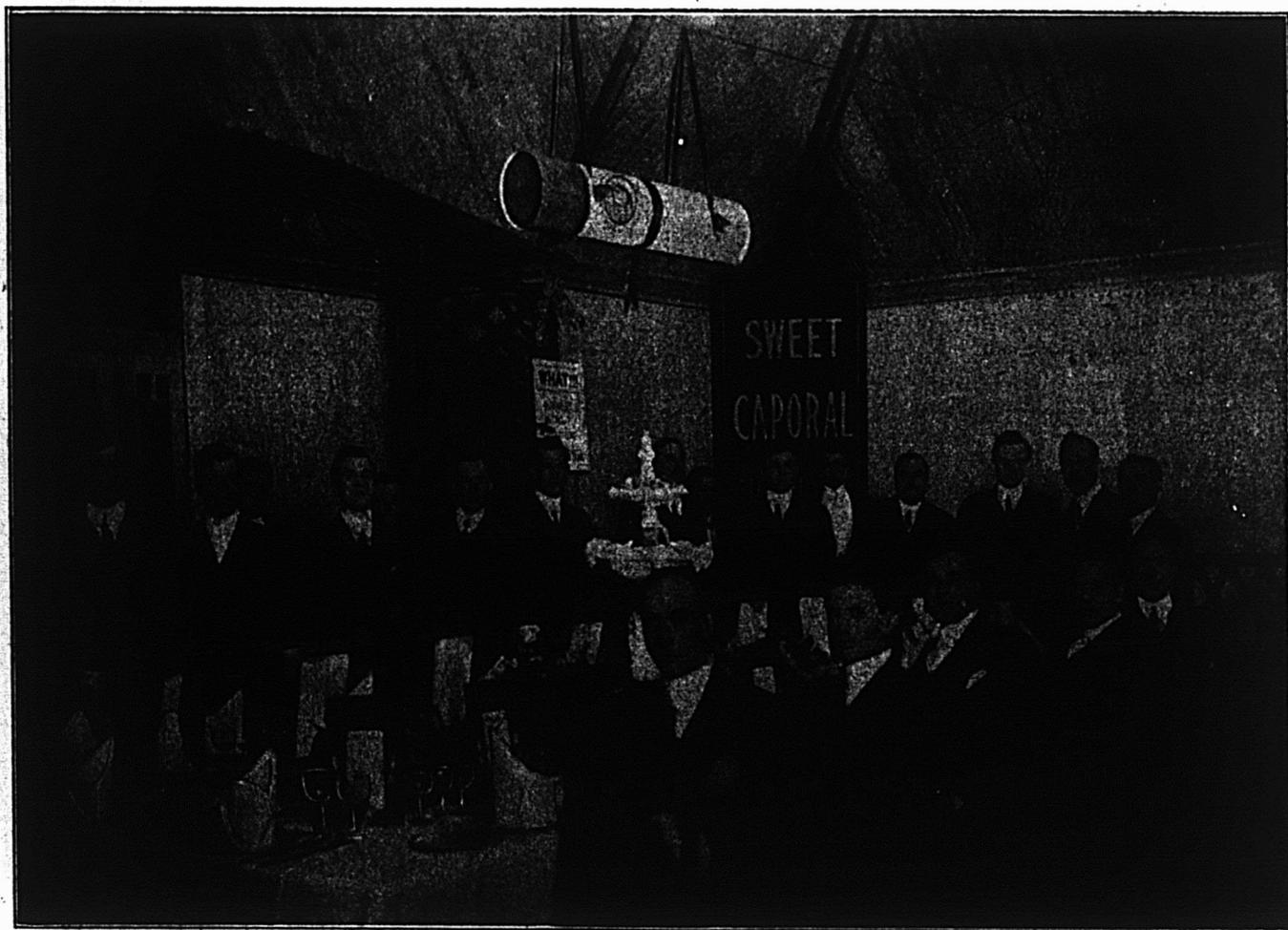
C. Yaxley, H. R. Morris, C. E. St-Maurice et W. H. Taylor, membres du personnel aux quartier généraux de la compagnie à Montréal, avec les représentants de publicité des différentes succursales comme il suit: MM. George Mutch, Hamilton; J. MacKnight, Vancouver; A. G. Jamieson, Calgary; R. W. Gray, Winnipeg; et C. E. Stow, Halifax. M. K. Winters, du personnel général, était aussi présent.

Le personnel s'est assemblé à l'hôtel Corona, Montréal, à 4.30 heures de l'après-midi, où des traîneaux (sleighs) les attendaient. Après une promenade autour de la montagne, on s'arrêta chez Lumkin, puis la promenade recommença jusqu'à l'hôtel de Cartierville tenu par M. Castellani.

En entrant dans la salle à manger à cet hôtel, on vit que des préparatifs spéciaux avaient été faits. Les décorations étaient uniques, le tabac Forest & Stream, les cig-

du diner. Durant le repas, M. Trombly se leva et dit: "En qualité de président, je suis heureux de dire que les ventes des cigarettes Maspero augmentent continuellement. Je suis certain que vous vous joindrez à moi pour souhaiter qu'en 1914 la Maspero prenne son vol". A ce moment il tira sur la corde attachée au fac-simile, et à la surprise de chacun, un certain nombre d'oiseaux s'en envolèrent. Une autre surprise, lorsqu'apparut le dessert: des gâteaux ont été servis sous la forme de paquets de tabac Great West et cigarettes Sweet Caporal.

La santé du président de l'Imperial Tobacco Co., M. Mortimer B. Davis, fut portée avec enthousiasme. Le programme musical fut bien rendu par MM. K. Winters et W. B. Tingle; des chansons par tout le personnel aida beaucoup à la gaité de la réunion. Une autre santé fut portée pour souhaiter "bon voyage" à M. Peters, qui doit partir pour



Le personnel du département des annonces de la Imperial Tobacco Co. du Canada Limitée.

rettes Maspero et Sweet Caporal étaient bien en évidence. Une silhouette fut vite reconnue comme étant la fille Sweet Caporal, et quelques mottos bien inspirés étaient posés un peu partout, tels que: "Chaque année amène le besoin pour de nouvelles idées". "Les nouvelles idées ne viennent qu'à ceux qui les cherchent". "Il est facile de critiquer, mais il est plus difficile d'inventer". "Quoi!!! Le commerce sans publicité, cela ne se peut". "Couché de bonne heure, levé de bonne heure, cela va de pair — et annoncez". "Maspero est aussi bon qu'il est grand".

Ce dernier motif avait trait à un immense fac-simile de la cigarette Maspero, No 36, suspendu au-dessus de la table

les vieux pays en voyage combiné d'affaires et de plaisir.

A la fin du souper, un vote de remerciements fut passé à l'hôte de la soirée, M. O. S. Perrault, pour présider, et les applaudissements qui éclatèrent étaient une indication de la grande popularité dont jouit le gérant d'annonces parmi son personnel. Les (sleighs) traîneaux furent alors réquisitionnés de nouveau, et une plaisante promenade de retour à la ville termina la fête.

Ceci est la première fête de la sorte et on exprima l'espoir qu'elle deviendrait annuelle. On vota un grand succès pour augmenter les relations cordiales qui existent entre l'Imperial Tobacco Co. Ltd. et son personnel de publicité.