

LE NOM DE FAIRBANK⁶⁶ GARANTIT LE SAVON⁹⁹

GOLD DUST



épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche de clients, et les envoie à votre magasin.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent tenir les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

CHRISTIE, BROWN & CO., LIMITED.
TORONTO.

SEL

POUR

La Table,

La Crèmerie,

Les Viandes,

Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTREAL.