

La publicité est trop intimement liée à l'existence des journaux pour que notre revue se désintéresse de cette source faisant rentrer dans le coffre la manne bienfaisante. Nous sommes rendus au point où la circulation de LA REVUE FRANCO-AMÉRICAINÉ lui permet de s'adresser au commerçant, à l'industriel, à l'homme de profession, aux banques, aux assurances, mutuelles ou autres, aux maisons d'éducation, etc., qui font de l'annonce honnête. Nous pouvons leur démontrer qu'en gens avisés ils ne devront pas établir leur budget de publicité sans y comprendre d'abord LA REVUE FRANCO-AMÉRICAINÉ. Nous sommes donc en mesure de donner une clientèle très sérieuse à l'annonceur, en retour nous exigerons de lui qu'il ne fasse pas de bluff, mais une réclame honnête. Le mensonge a une influence aussi néfaste en publicité que dans les affaires ordinaires de la vie.

Pour montrer notre reconnaissance à nos futurs clients de l'appui financier qu'ils nous accorderont sous forme d'annonces-réclames nous osons compter sur les patriotes qui nous ont soutenus jusqu'ici. Nous osons demander leur concours pour nous faire avoir des contrats d'annonces et ensuite encourager ceux qui nous encourageront.

Ce sera là une juste réciprocité.

Des exemples montrent catégoriquement que les gens qui font de la publicité sont parfaitement sensibles à la recommandation, que donne l'acheteur, d'une publication qui jouit de sa confiance et que par suite, telle annonce procure plus de résultats que celles des publications d'un tirage bien des fois supérieures.

Pensez donc, si tous nos lecteurs, si tous nos amis, entendez-vous, tous s'employaient à nous servir pour telle réclame . . . . . Et pourtant nous sommes sûrs que de véritables amis, ceux qui connaissent ce qu'il en coûte de travail, d'argent, de fermeté, pour maintenir une publication comme la nôtre, ceux qui comprennent et savent apprécier notre œuvre, ceux qui se réjouissent d'avoir enfin une organe de défense nationale qui appelle les choses par leurs noms et qui ne craint pas de dire à voix haute ce que jusqu'ici l'on déplorait à voix basse, ceux-là nous aideront, nous en avons la ferme conviction et apporteront un vrai zèle à cette réclame pour nous, le même zèle qu'ils ont apporté pour l'expansion de notre revue.

Aux annonceurs nous disons : " La publicité de LA REVUE FRANCO-AMÉRICAINÉ est de toute première qualité et n'est