

Je travaille avec mes homologues provinciaux à l'élaboration de mesures qui feront du Canada, d'ici 1995, un marché unique, intégré - un marché qui pourrait faire économiser aux Canadiens jusqu'à six milliards de dollars par an.

Le commerce extérieur

Enfin, en cinquième lieu, le Canada pourrait accroître sa compétitivité en cherchant de nouveaux créneaux commerciaux à l'échelle internationale.

Votre industrie, dont 70 p. 100 des ventes sont effectués sur des marchés d'exportation, devrait servir d'exemple aux entreprises canadiennes.

Malgré la proximité des vastes marchés offerts par les États-Unis et la ceinture du Pacifique, beaucoup d'entreprises canadiennes ne peuvent s'y implanter. Les deux tiers au moins des 40 000 entreprises de fabrication canadiennes n'exportent pas du tout.

Les sociétés qui connaissent un certain succès se rendent compte que la publicité, à elle seule, ne permet pas de survivre dans le cadre de l'économie mondiale d'aujourd'hui. Elles savent que le succès à long terme sera fondé sur des partenariats stratégiques axés non seulement sur le commerce extérieur, mais également sur l'investissement et l'échange de technologie.

Que peut-on faire pour qu'un plus grand nombre d'entreprises profitent de l'expérience de ces sociétés prospères ?

Que peut faire le gouvernement fédéral pour aider vos entreprises à vendre à des étrangers ? Comment pouvons-nous fournir des renseignements commerciaux plus précis et sensibiliser l'intérêt pour des marchés particuliers ? Comment les entreprises peuvent-elles utiliser les réseaux mondiaux de commercialisation à meilleur escient ? Et le gouvernement pourrait-il faire davantage ?

J'attends vos commentaires à ce sujet.

Le Canada est un grand pays commerçant. Mais il va falloir tirer un meilleur parti des débouchés commerciaux pour le demeurer.

Et j'ai mentionné cinq domaines que le Canada pourrait faire valoir davantage pour mieux soutenir la concurrence sur le marché mondial.

Chacun d'eux - la formation, les sciences et la technologie, l'investissement, le marché intérieur et le commerce extérieur - a de l'importance. Aucun n'est vraiment révolutionnaire.