

Activités prévues de 2002-2003 à 2004-2005

En menant une campagne de marketing plus dynamique, les membres d'ECI espèrent stimuler la demande visant les divers séminaires et ateliers offerts. Les membres et les partenaires du réseau continueront par ailleurs de recueillir les commentaires des clients afin de mettre en évidence les nouveaux sujets à traiter et d'approfondir les sujets déjà étudiés.

ECI et ses partenaires chercheront à accroître le nombre de participants aux ateliers *Destination : Marchés internationaux*, l'objectif étant de 1 200 participants en 2002-2003, 1 400 en 2003-2004 et 1 750 en 2004-2005.