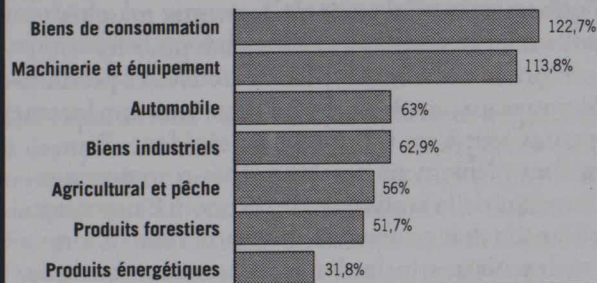


Croissance des exportations canadiennes entre 1993 et 1998 : la composition des exportations a continué de changer



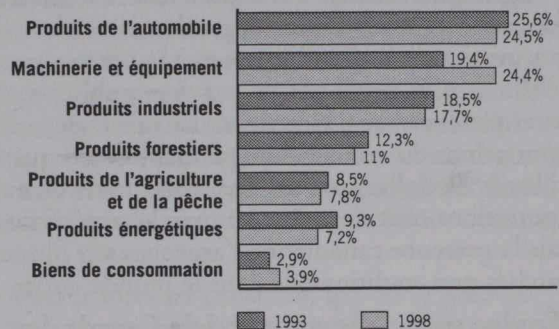
Source : MAECI/Direction de l'analyse commerciale et économique (EET)

L'Équipe sectorielle commerciale Canada de l'aérospatiale et de la défense : Ce secteur d'activité est un chef de file en technologie de pointe; plus de 70 p. 100 de sa production est vendue sur des marchés d'exportation. L'industrie aérospatiale canadienne comprend des fournisseurs d'avions de transport régional et d'affaires à réaction, d'hélicoptères, de systèmes de propulsion, ainsi que de matériel, de pièces et de composantes électroniques.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada de l'agriculture, de l'alimentation et des boissons : Près de 9 p. 100 du PIB du Canada est attribuable à l'industrie agroalimentaire, qui emploie près de deux millions de personnes. Au chapitre de l'alimentation, les dépenses canadiennes en consommation dépassent tout juste 91 milliards de dollars, tandis que les exportations agricoles et agroalimentaires se chiffrent actuellement à près de 21 milliards de dollars. Cela représente environ 3,3 p. 100 du commerce agroalimentaire mondial, et le nouvel objectif du Conseil canadien de commercialisation des produits agroalimentaires (CCCPA) est d'augmenter cette part à 4 p. 100 d'ici 2005. Le secteur agroalimentaire reconnaît que, pour atteindre cet objectif, il devra miser sur les bons résultats commerciaux des produits transformés. D'après les estimations, l'atteinte de cet objectif pourrait se traduire par la création de 120 000 à 170 000 emplois.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada de l'automobile : L'industrie automobile canadienne est très compétitive, se classant au sixième rang mondial en ce qui concerne la production de véhicules et au cinquième en ce qui a trait à l'exportation. Le secteur, auquel est attribuable 12 p. 100 du produit intérieur brut manufacturier, comprend les fabricants de véhicules utilitaires légers et lourds, d'autobus, de pièces d'équipement originales et de rechange, ainsi que les services de détail et d'après-vente. La mondialisation et la consolidation de l'industrie, conjuguée à la forte compétitivité des fournisseurs canadiens, fourniront des occasions perpétuelles d'accroître le commerce.

Part des exportations sectorielles par rapport aux exportations totales entre 1993 et 1998 :



Source : MAECI/Direction de l'analyse commerciale et économique (EET)

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des bio-industries : L'industrie de la biotechnologie canadienne se classe deuxième au monde. Celle-ci se compose de quelque 500 entreprises dont le chiffre d'affaires total atteint presque deux milliards de dollars par an. Les applications dynamisantes de la biotechnologie touchent plusieurs secteurs, y compris l'agriculture et l'agroalimentaire, l'aquaculture, l'environnement, la foresterie, les soins de santé, l'exploitation minière et l'énergie. Environ 80 p. 100 de l'activité commerciale internationale du Canada dans ce domaine se fait avec les États-Unis.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des matériaux de construction : Ce secteur produit toute une gamme de produits de base et de produits à valeur ajoutée qui sont utilisés dans la construction résidentielle, commerciale, industrielle et institutionnelle, ainsi que dans le secteur de la rénovation. En 1997, près de 6 000 opérations différentes réalisées dans ce secteur à l'échelle du pays ont généré 33 milliards de dollars en vente et 13 milliards de dollars en exportation.

L'industrie canadienne de la construction domiciliaire regroupe quelque 100 000 entreprises au sein de ce secteur. Cependant, on estime que seul un petit pourcentage d'entre elles exportent dans le cadre de leur activité commerciale. Il s'agit donc d'amener plus d'entreprises du secteur de l'habitation et des secteurs connexes à exporter et de renforcer la compétitivité du Canada sur les principaux marchés du logement dans le monde. Un conseil consultatif canadien sur l'exportation liée à l'habitation, auquel siégeront des constructeurs, des rénovateurs, des entreprises d'habitation préfabriquée, des fournisseurs d'éléments d'habitation ainsi que des représentants de services professionnels, sera mis sur pied en 1999 et travaillera en étroite collaboration avec la Société canadienne d'hypothèques et de logement afin de relever ce défi.