

recours à des données sur des usines de filiales situées dans différentes régions pour repérer les réseaux d'affaires. Ils ont constaté que les deux mesures de réseaux sont liées à l'augmentation du commerce entre les régions. De plus, une fois que ces variables de réseau d'information sont incluses, l'ampleur de l'effet de frontière mesuré diminue d'environ 50 % et les effets mesurés des coûts de transport, d'approximativement 60 %.

Dans une étude similaire, Millimet et Osang (2007) reprennent, en utilisant les données des États-Unis, les résultats de Wolf (2000) sur les effets de frontière qui semblent nuire au commerce entre des États américains. Ils utilisent aussi des données sur la migration entre les États pour estimer les réseaux sociaux. La variable de réseau est importante et son inclusion mène à une réduction sensible de l'incidence de la frontière.

Bien que les études de Gould, Head/Ries et Combes et autres montrent que les liens de réseau importent pour le commerce, leurs données ne nous indiquent pas la raison de cette importance. Selon certains, comme il a été indiqué précédemment, les réseaux favorisent le commerce notamment en facilitant les flux d'information, en contribuant à mettre en rapport les acheteurs et les vendeurs et en aidant à adopter les produits au marché local. Une autre possibilité [souligné dans les travaux marquants de Grief (1989, 1993)] réside dans le fait que les réseaux aident à surmonter le comportement opportuniste (ceux qui ne tiennent pas leurs engagements peuvent être sanctionnés par tous les membres du réseau). De ce point de vue, les réseaux compensent les problèmes liés à l'exécution des contrats dans le commerce international. Des études récentes sur des contrats [voir un examen dans Spencer (2005)] suggèrent que ces problèmes peuvent aussi influencer la décision par des entreprises d'établir des filiales dans des marchés étrangers; aussi on devrait s'attendre à ce que l'utilisation des filiales par Combes et autres comme substituts des réseaux d'affaires puisse rendre compte de l'effet de passation de marchés.

Rauch et Trindale (2002) utilisent des données sur des réseaux ethniques chinois pour essayer de faire la distinction entre ces deux voies. Ils évaluent un modèle gravitaire et se demandent si le commerce est augmenté par la présence de plus gran-