

Les sociétés transnationales

Le nombre de sociétés transnationales (entreprises qui produisent dans plus d'un pays) a connu une croissance vertigineuse, passant de 7 000 en 1970 à 53 000 en 1997. En 1997, la valeur de la production mondiale imputable aux sociétés transnationales et à leurs 450 000 filiales étrangères a été de 9,5 mille milliards de dollars (chiffre estimatif des ventes globales des filiales étrangères). La même année, la production brute des filiales étrangères a été de 2,1 mille milliards de dollars (abstraction faite des ventes à leurs sociétés-mères) ou 7 % du PIB mondial, et leurs exportations globales se sont élevées à 2 mille milliards de dollars. Les ventes par les filiales étrangères ont augmenté plus vite que les exportations mondiales de biens et services depuis 1987. Si le nombre de ces sociétés ne cesse d'augmenter, leur puissance reste concentrée à l'intérieur du peloton de tête, les 300 plus grosses sociétés détenant le quart des actifs productifs à l'échelle mondiale.

Il existe un lien direct entre la croissance des sociétés transnationales et celle du commerce mondial. Les deux tiers du commerce international en biens et services sont contrôlés par ces sociétés. Le tiers de leur commerce extérieur découle de leurs activités internes, c'est-à-dire des échanges entre les sociétés-mères et leurs filiales ou entre les filiales d'une même société. Environ 45 % du commerce extérieur du Canada avec les États-Unis se font sous cette forme. « Dans le cas des États-Unis, les transactions conclues dans les conditions normales du commerce ne représentent pas plus d'un cinquième de l'ensemble des opérations internationales... » selon le *World Investment Report*. Les quatre cinquièmes du montant des ventes de biens et services effectuées à l'étranger par les entreprises américaines proviennent à la vérité de biens et services produits ou achetés par leurs filiales étrangères.¹⁴

Comme le montre le tableau suivant, le Canada est sous-représenté dans la liste des 25 sociétés transnationales les plus importantes au monde, mais sa position s'améliore à mesure qu'on allonge la liste pour tenir compte d'entreprises moins importantes.

Tableau 3-2 – Répartition par pays du nombre des plus grosses sociétés transnationales

	25 plus importantes	50 plus importantes	100 plus importantes
États-Unis	6	14	30
Allemagne	5	8	9
Japon	4	10	18
France	3	5	11
Royaume-Uni	2	4	11
Suisse	3	4	5
Italie	1	2	2
Pays-Bas	1	1	1
Canada	0	1	4

Source : *World Investment Report*, 1997

14. *Supra*, note 12.