

mondiales. Ces chiffres démontrent aussi que les conclusions auxquelles en est arrivée l'OCDE dans d'autres pays pourraient tout aussi bien s'appliquer au Canada.

3.3.4 Échanges intra-entreprise - Conclusions

Nous nous devons de signaler ici que les multinationales, bien qu'elles réalisent plus d'échanges internes et hésitent moins à s'approvisionner à l'étranger, préfèrent s'adresser à des pays qui font partie de la zone d'influence géographique et économique à laquelle appartient la société-mère. Même si le commerce du Canada avec le Japon, les autres pays du littoral du Pacifique et les États-Unis, s'est accru, nous demeurons le principal partenaire de nos voisins du sud, quand il s'agit d'échanges intra-entreprise. Ces observations semblent nous mener à un paradoxe : la mondialisation et la régionalisation, actuellement en progression, sont-elles des forces opposées, ou peuvent-elles se stimuler mutuellement? La société qui désire maximiser ses bénéfices à l'échelle mondiale se tournera vers la régionalisation, si elle y trouve une justification économique suffisante. Les régimes fiscaux, la proximité des marchés et la similitude des attentes du consommateur risquent de l'inciter à prendre des décisions qui favoriseront la concentration régionale du commerce international.

Malgré la rareté et le manque de fiabilité des données portant sur les échanges intra-entreprise, elles indiquent dans l'ensemble que l'investissement direct à l'étranger et le commerce sont des facteurs complémentaires. Elles démontrent aussi que les échanges intra-entreprise occupent une place considérable, sinon grandissante, dans le commerce extérieur américain et canadien. Pour le Canada, ces opérations acquièrent une grande importance, en raison des liens étroits qui relient son économie aux États-Unis et aux sociétés-mères américaines. Elles semblent favoriser l'expansion générale de notre commerce, mais il est plus ardu d'en cerner les répercussions réelles sur nos exportations et importations, prises séparément. Néanmoins, la plupart des chercheurs conviennent que les échanges intra-entreprise consécutifs à la présence des multinationales au Canada engendrent des bienfaits sensibles.

4. CONSÉQUENCES AU PLAN DES POLITIQUES CANADIENNES

4.1 Pourquoi faudrait-il attirer les multinationales?

4.1.1 Avantages et inconvénients pour le consommateur

L'arrivée d'entreprises étrangères dans un marché risque d'y aviver la concurrence et d'obliger les sociétés intérieures moins performantes à adopter des modes d'exploitation plus efficaces pour survivre.⁶¹ Par sa production, la filiale peut entraîner une diversification de l'offre, voire même une baisse des prix. Si ses produits ou services (dans leur version originale

⁶¹ Voir à ce sujet Blomstrom, M., «Host Country Benefits of Foreign Investment», in *Foreign Investment, Technology and Economic Growth*, 1991, p. 96.