

le libre-échange était un projet national destiné à renseigner une grande partie du monde des affaires sur l'ALE et sur les nouveaux débouchés aux États-Unis.

Données en trois étapes entre le 21 juin et le 4 novembre 1988, les conférences ont eu lieu dans 42 villes et ont attiré plus de 6 000 délégués. À chaque occasion, les participants ont reçu une documentation de base sur l'ALE et sur les services et programmes que le Ministère offre aux exportateurs; de plus, des conférenciers experts ont traité des sujets qui intéressent les exportateurs et les entreprises prêtes à exporter.

Carrefour Export

Le Carrefour Export, qui en était à sa quatrième année, est demeuré la principale activité de sensibilisation à l'exportation que le Ministère parraine au Canada. Une centaine de délégués commerciaux des missions canadiennes à l'étranger sont rentrés au pays pour rencontrer des exportateurs et des représentants d'entreprises prêtes à exporter et s'entretenir avec elles des débouchés ainsi que des stratégies à adopter. Dans 30 villes canadiennes, plus de 2 300 entreprises se sont présentées à plus de 8 000 entrevues sur une période de trois semaines en octobre. Les suivis menés auprès des délégués confirment que Carrefour Export est un des programmes les plus réussis du Ministère dans ce domaine.

Prix d'excellence à l'exportation canadienne

C'était la sixième année que le Ministère décernait ses Prix d'excellence à l'exportation canadienne. Jusqu'ici, 80 exportateurs canadiens ont reçu ce prix prestigieux; ils viennent de toutes les régions du Canada et de toutes les branches d'activité économique. Le prix procure des avantages considérables à son récipiendaire, notamment en ce qui a trait à la réputation de l'entreprise auprès de sa clientèle et à la motivation du personnel.

En 1988, les sociétés suivantes se sont jointes aux nombreux gagnants du prix : Ault Foods Limited, Baymag, Canadian Helicopters, Champion Road Machinery Limited, Clearwater Fine Foods Inc., Geac Computer Corporation Limited, Imax Systems Corporation, INTERA Technologies Ltd., la Custom Processing Division de MacMillan Bloedel Ltd., Noranda Sales Corporation Ltd., NovAtel Communications Ltd., POSITRON Industries Inc., Rowntree Farms Limited, Sabian Ltd., et Universal Paper Export. De plus, un second prix a été décerné à sept anciens récipiendaires pour marquer leur succès continu. Les sociétés qui se sont ainsi distinguées sont Babcock and Wilcox Canada, CAE Electronics Ltd., Canparts Automotive International Limited, Canpotex Limited, Dow Chemical Canada Inc., FAG Bearings Limited et Stanley Associated Engineering Ltd.

Centres du commerce international

En juin, le ministre du Commerce extérieur et le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie ont annoncé la création de Centres du commerce international (CCI) à travers le Canada, lesquels visent à améliorer la prestation des services fédéraux d'aide à l'exportation dans les régions. Le gouvernement fédéral a affecté des crédits additionnels de 7,2 millions de dollars aux CCI pour qu'ils entreprennent de nouvelles activités de sensibilisation à l'exportation et conçoivent de nouveaux mécanismes auxiliaires tels qu'un réseau informatisé d'information sur les échanges commerciaux reliant les CCI et l'administra-

tion centrale, des programmes d'affectation et de formation du personnel, et des stratégies et programmes de communications.

Bien que les CCI soient aménagés dans les bureaux provinciaux du ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, ce sont des entités distinctes et visibles, dirigées par les délégués commerciaux principaux qui relèvent des directeurs exécutifs des bureaux provinciaux. Dix centres ont été établis, soit à Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Moncton, Charlottetown, Montréal, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton et Vancouver. À ce réseau doivent s'ajouter quatre nouveaux centres à Québec, London, Calgary et Regina au cours de l'année financière qui vient. Afin de fournir des services plus complets au monde des affaires, les services régionaux de la Société pour l'expansion des exportations et de l'ACDI finiront par s'installer dans les locaux des CCI.

Coordination de la promotion des exportations

Le Ministère a établi un Calendrier des événements d'exportation au Canada pour coordonner les activités des organisations qui s'intéressent à la promotion des exportations canadiennes. Quelque 80 organisations contribuent à ce calendrier, qui fait état d'environ 300 événements et permet ainsi d'organiser les activités d'une manière plus coopérative et de réduire au minimum les conflits d'horaire.

Centres d'études en administration internationale

Le programme des Centres d'études en administration internationale vise à mieux préparer les cadres canadiens à l'administration des affaires. Les centres initient les étudiants de premier cycle aussi bien que ceux des deuxième et troisième cycles aux pratiques et techniques en la matière. Au cours de l'année, deux nouveaux centres, l'un à l'Université de la Saskatchewan et l'autre à l'Université de l'Alberta, se sont ajoutés aux cinq centres actuels situés à l'Université Dalhousie, à l'École des hautes études commerciales et aux universités de Western Ontario, du Manitoba et de la Colombie-Britannique. Par ailleurs, le montant de la subvention annuelle versée à chacun des centres est passé de 80 000 \$ à 100 000 \$, et un fonds spécial de 80 000 \$ par an a été créé pour aider d'autres universités à inaugurer des travaux de recherche et des cours en administration internationale. De plus, l'École Normale Paterson des affaires internationales de l'Université Carleton et la faculté de droit de l'Université d'Ottawa ont établi conjointement un Centre sur la politique commerciale et le droit des échanges commerciaux.

En plus de former des étudiants, les centres d'études en administration internationale parrainent toute une gamme de cours, de séminaires et d'ateliers destinés à tenir les cadres canadiens au courant des nouvelles orientations et techniques. Ils parrainent en outre des travaux de recherche dans le domaine afin d'adapter leurs programmes d'enseignement à l'évolution de la conjoncture commerciale mondiale.

WIN Exports

WIN Exports est une base de données, pilotée par micro-ordinateur, qui contient des renseignements sur plus de 22 000 exportateurs canadiens et leur capacité d'approvisionnement. L'installation de 300 nouveaux terminaux porte maintenant à 800 le nombre d'utilisateurs du système au Canada et à l'étranger. Les missions diplomatiques du Ministère en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ainsi qu'en Amérique latine et dans les Antilles ont été équipées