

- ♠ les ressources disponibles pour aider les compagnies exportatrices;
- ♠ les domaines d'avantages comparatifs et les domaines généraux de faiblesses des entreprises canadiennes eu égard aux marchés d'exportation.

Cette stratégie d'exportation n'est pas une approche globale pour quelque industrie individuelle participante que ce soit. Au contraire, c'est une introduction. Les associations commerciales, les exportateurs et les directeurs de mise en marché doivent développer leur propre stratégie détaillée pour pénétrer les marchés étrangers.