

Préambule

Le préambule présente les espoirs et les aspirations des trois parties et le contexte politique dans lequel les trois gouvernements ont négocié l'Accord. Les engagements politiques pris dans ces paragraphes constituent un fondement convenu pour interpréter à l'avenir l'intention des trois gouvernements de conclure cet Accord.

Le préambule expose le désir politique du Canada, des États-Unis et du Mexique que l'Accord constitue un cadre pour l'application future à d'autres pays disposés à accepter ses obligations. Il expose la grande fermeté des trois gouvernements de favoriser le développement durable et d'assurer que l'Accord ne limite pas leur capacité de poursuivre des objectifs environnementaux. Il expose aussi leur engagement de protéger, d'améliorer et de faire respecter les droits des travailleurs. Il indique que les trois pays sont d'avis que le fonctionnement efficace de l'Accord devrait entraîner à la fois une amélioration soutenue des conditions de travail ainsi qu'une plus grande compétitivité de l'économie.

Débouchés sur le marché mexicain

Le Mexique est une économie en croissance rapide qui aura besoin de produits de télécommunications, d'aliments transformés, d'expertise en transports, de services environnementaux et de nouvelles technologies, secteurs dans lesquels le Canada est un chef de file reconnu. En 1991, les importations mexicaines ont augmenté de 22 p. 100.

Le Mexique est déjà le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Les entreprises canadiennes ont déjà commencé à accroître leur présence au Mexique, plus de 200 compagnies canadiennes participant à Expo Canada '92 tenue en janvier à Monterrey. Plus de 5 100 gens d'affaires canadiens ont demandé de l'aide à l'ambassade en 1992; en 1991, leur nombre était de 2 100. Au cours des quatre prochaines années, le gouvernement canadien consacrera 27 millions de dollars au programme Accès Amérique du Nord afin d'accroître nos exportations vers le Mexique. Un centre commercial canadien, qui devra faire ses frais et qui sera exploité en association avec l'industrie canadienne, sera ouvert sous peu à Mexico. Le programme NEMEX, ou Nouveaux exportateurs au Mexique, fera connaître aux Canadiens les procédures douanières du Mexique, ainsi que les règles relatives aux expéditions et à l'étiquetage ainsi que les exigences financières et juridiques. Le programme des foires et des missions pour le Mexique sera élargi, plus de 40 événements y étant ajoutés chaque année. Un programme exhaustif d'ateliers et d'études sectorielles sur le marché sera préparé et mis à jour régulièrement.