

De plus, AECEC publie toute une série de documents sur le commerce d'exportation, y compris des guides de pays, des études sectorielles, des analyses de marchés, le bimensuel CanadExport, distribué gratuitement à un public choisi et d'autres publications sur le commerce.

InfoExport

Télécopieur : (613) 996-9709
Sans frais : 1-800-267-8376
Appels locaux : (613) 993-6435

2) Centres du commerce international

Issus d'un programme conjoint d'AECEC et d'ISTC, les Centres du commerce international (CCI) constituent le point régional d'exécution des programmes et de distribution des services mis en place par les divers ministères du gouvernement fédéral afin de promouvoir le commerce.

Les CCI sont situés dans les locaux des bureaux régionaux d'ISTC, où ils forment des unités distinctes, administrées par un délégué commercial principal et dotées d'un personnel composé essentiellement de délégués commerciaux d'AECEC ayant une connaissance pratique du commerce international. Il existe 12 CCI, établis respectivement à Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina, Winnipeg, Toronto, Montréal, Moncton, Charlottetown, Halifax et St. John's.

Les CCI offrent aux compagnies canadiennes toute une gamme de services de promotion du commerce, parmi lesquels :

Des conseils à l'exportation

Des délégués commerciaux chevronnés fournissent aux compagnies des conseils pratiques afin de les aider à commercialiser leurs produits à l'étranger. Les délégués commerciaux peuvent aider les compagnies qui désirent exporter à s'implanter sur de nouveaux marchés, et s'efforcent, avec l'aide d'exportateurs expérimentés, de raffiner leur approche à l'égard de certains marchés. Ils peuvent aussi fournir des conseils sur les foires et les missions commerciales parrainées par AECEC.

Des programmes à l'exportation

Les CCI sont chargés de l'exécution du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) et du programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS). En outre, ils contribuent au programme Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) et au Programme d'apports technologiques (PAT). Enfin, ils recrutent des entreprises locales pour participer au programme de foires et de missions internationales administré par AECEC.

Des ateliers et des séminaires

Les CCI organisent et parrainent des séminaires et ateliers de toutes sortes sur les principes d'exportation, les programmes fédéraux d'aide au commerce et les débouchés à l'exportation. Ils parrainent également des programmes spéciaux portant sur des sujets comme l'Europe 1992 et l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. En étant prévenus suffisamment à l'avance, ils peuvent faire venir des conférenciers pour animer des activités organisées localement dans le domaine des exportations.

Le réseau mondial d'information sur les exportations WIN Exports

Le réseau WIN Exports, qui relie AECEC et les CCI, permet à ces derniers de fournir aux exportateurs canadiens les tout derniers renseignements sur les débouchés, les activités (nationales et internationales) de promotion du commerce et les plans du gouvernement fédéral en ce qui concerne la promotion des exportations. Les compagnies peuvent aussi demander que leur nom soit introduit dans la banque de données de WIN Exports, à laquelle ont accès, sur ordinateur personnel, les bureaux canadiens de représentation commerciale à travers le monde. Ces données sont régulièrement mises à jour et permettent aux délégués commerciaux de se tenir au courant des capacités de production et des intérêts des compagnies qui, grâce à ce système, accroissent leurs chances d'obtenir des renseignements précieux sur les affaires à réaliser.