

ché de l'huile "crude" se maintient ferme avec probabilités de fluctuation prochainement. Les prix de la gazoline varient suivant la demande et les manipulations des gros accapareurs. Les prix ont été élevés pendant l'été par suite de la grosse demande des automobilistes sur tout le continent, mais une baisse de 1c a été notée le mois dernier et un autre déclin dans la dernière quinzaine. Le commerce domestique de l'huile de kérosine se maintient couramment en dépit de l'usage sans cesse croissant de l'électricité pour fins d'éclairage qui élimine les lampes à l'huile partout où il y a pouvoir d'eau. La demande d'huile de charbon pour besoins de chauffage continue à être normale et les commandes du gouvernement pour les camps de l'armée et la manufacture des obus ont augmenté très largement le volume des affaires.

LA CREATION D'UN LABORATOIRE DE CHIMIE INDUSTRIELLE

La commission pour l'expansion du commerce, comité spécial de la Chambre de commerce de Montréal vient de recommander au Conseil de la Chambre de prier le gouvernement de la province de Québec de fonder à Montréal un laboratoire de chimie industrielle sur le modèle du Mellon Institute, de Pittsburg.

Les travaux du laboratoire se feraient sous la direction d'un maître chimiste. Le laboratoire mettrait un chimiste à la disposition de l'industriel qui en ferait la demande; l'industriel paierait son traitement au chimiste et verserait une indemnité au laboratoire.

Le laboratoire aurait trois objets principaux: a) Nous mettre en état d'élaborer sur place un plus grand nombre de nos matières premières, —b) Perfectionner les procédés de fabrication dans lesquels entre la chimie—c) Trouver une utilisation aux déchets des industries actuelles

Le rapport que nous venons de reproduire a été adopté à l'unanimité.

NOUVELLES COMPAGNIES

Les compagnies suivantes ont obtenu leur charte fédérale:

Montreal Exporting Company, Ltd., \$10,000; Food Distributors, Ltd., \$100,000; A. L. Johnson Shoe Company, Ltd., \$200,000; Transfer Realty and Investment Company, Ltd., \$50,000; Manville Asbestos Company, Ltd., \$1,000,000; Scrap Metals, Ltd., \$49,000; P. E. Phelan, Ltd., \$100,000; Château Batiscan Auto and Boat-ing Company, Ltd., \$150,000, tous de Montréal.

L'Entrepôt Frigorifique de Saint-Hyacinthe (Itée), \$50,000, P.Q.; Panther Rubber Company, Limited, Sherbrooke, P.Q., \$100,000; the Dodge Metal Hose Company of Canada, Limited, \$150,000, Toronto; McCarty Novelty and Toy Company, Ltd., Toronto, \$40,000.

LE CAFE VICTORIA

Le café Victoria, l'une des spécialités les plus en vogue de la maison Laporte, Martin (limitée), se recommande aux marchands par son goût exquis et particulier qui plaît à tous les clients.

Tous les amateurs qui ont une fois goûté à ce café deviennent des clients assidus. Les marchands-détaillants ont donc tout intérêt à vendre le café Victoria.

LA GRANDE PUSSEE ANNUELLE EVEREADY COMMENCERA LE 7 OCTOBRE

A peu près juste au moment où le commerce d'automne sera dans son plein la "Canadian National Carbon Co., Limited" et l'"American Ever Ready Works" enverront à travers le continent leur Grande Poussee internationale.

Cette année ce sera la "Semaine d'un Million de Ventes." Les fabricants des lampes **Eveready** ont organisé une série de concours qui commencera par les étalages de vitrine des commerçants et se continuera en une grande campagne qui se développera par tout le pays. L'année dernière la compagnie "Ever Ready" avait organisé un grand concours d'étalage de vitrine pour ses marchands. On espérait que dix mille commerçants y prendraient part. Vingt mille ont répondu à l'appel! Ceci fit ouvrir les yeux au personnel du bureau principal. Il constata que le pays répondait mieux qu'il n'avait osé l'espérer et, cette année il a décidé de prouver à ses marchands combien sincèrement Ever Ready a apprécié le grand effort de l'année dernière.

La campagne de 1916 comprend une caractéristique qui rangera le public du côté des commerçants qui prendront part à la poussée de cet automne. Ever Ready va ouvrir pour tout le monde et tout à fait gratis un concours national. La compagnie offre \$3,000 pour un nom nouveau. Et l'on sait que l'argent n'est jamais une chose sans importance pour le public, y compris vous et nous. Il est donc tout à fait certain que l'intérêt public va être touché au plus haut degré et que l'on se mettra à la recherche de ce nom magique.

Le sujet de ce concours provient du désir de l'Ever Ready de se procurer un nom pour remplacer celui de "Flashlight". Les fabricants affirment avec raison qu'Eveready est plus importante que son sous-titre; que "flashlight" n'exprime pas son utilité et sa stabilité. Tout ce qu'ils demandent donc au public en retour de leurs trois mille dollars est un nom, un mot ou une expression qui soit appropriée à la chose et si efficace qu'ils l'adopteront permanemment.

Naturellement, ce concours étant bien expliqué dans toutes les grandes revues du pays, le dictionnaire va être largement mis à contribution. Il va faire penser à "**EVEREADY**" comme jamais on n'y a pensé auparavant. Et si l'on ajoute à cela les \$4,000 de prix offerts aux commerçants pour les étalages de vitrine et les \$1,000 réservés aux commis de magasin pour des récits ayant pour sujet: "Comment j'ai vendu une "**EVEREADY**", on comprendra que la compagnie Ever Ready fait au public des propositions très avantageuses.

Mais, somme toute, le meilleur de l'affaire c'est que tout homme, toute femme ou tout enfant qui cherchera à obtenir ces trois mille dollars devra se présenter chez un marchand d'**EVEREADY** afin d'avoir une formule de concours.

Figurez-vous un moment ce que cela veut dire. Voici l'occasion de commencer une fortune. La nouvelle est répandue largement dans tout le pays, le public est avisé de demander aux marchands d'**EVEREADY** des formules de concours gratuites. Les concurrents viendront-ils? Feront-ils la queue pour avoir leur tour? Est-ce que vous n'aimeriez pas avoir ces trois mille dollars? Il y en a des millions comme vous. Et, soit dit en terminant et pour votre information personnelle, ce concours s'ouvrira le 7 octobre et se fermera le 7 novembre.