

ANNEXE II

LES EFFETS DE LA TAXE PROPOSÉE SUR LES PRODUITS ET LES SERVICES SUR LES PRIX À LA CONSOMMATION ET LE RÔLE DU BUREAU D'INFORMATION AUX CONSOMMATEURS SUR LA TPS

Comité permanent de la Chambre des communes
sur la consommation, les corporations et
l'administration gouvernementale

Rapport minoritaire du Parti libéral

Juin 1990