

Ils ajouteront à nos liens avec l'Inde l'empathie, le degré d'affinité culturelle depuis si longtemps profitable à nos liens avec l'Amérique du Nord et l'Europe. La réalisation de nos aspirations sur le plan commercial, dépendra, en grande partie, de notre capacité à tisser des liens entre nos peuples.

La communauté indo-canadienne a maintenu et cultivé ses liens avec l'Inde, et les divers gouvernements canadiens l'ont encouragé à le faire, car il s'agit d'une force pour le Canada comme pour l'Inde, qui procure plus de profondeur à nos rapports. J'ai d'ailleurs pu le constater lors de ma visite en Inde, la délégation commerciale qui m'accompagnait comptant un grand nombre de Canadiens d'origine indienne.

Les débouchés commerciaux constitueront sans aucun doute la pierre angulaire d'une nouvelle ère de relations entre le Canada et l'Inde. Si certains des gens d'affaires qui m'accompagnaient lors de ma visite connaissaient déjà le marché indien, la plupart étaient des nouveaux venus sur ce marché. Nombre d'entre eux appartenaient au secteur des petites et moyennes entreprises, qui crée le plus d'emplois au Canada et qui est spécialement visé par notre stratégie de promotion du commerce international.

Le Canada et son monde des affaires ont acquis une plus grande confiance dans les engagements à long terme ici. Comme j'ai pu m'en rendre compte, le programme de libéralisation économique de l'Inde et son émergence dans le monde plus vaste du commerce international ont contribué à ce regain de confiance.

Cette transition a des implications sensibles pour l'Inde en tant que pays, mais aussi pour la viabilité de son développement économique. Bien que nous admettions que des changements même positifs puissent être difficiles, et que leurs avantages ne soient pas toujours immédiatement manifestes dans la société, le Canada continue d'appuyer fortement le programme de réforme économique et encourage vivement l'Inde à poursuivre dans cette voie.

C'est là le message que j'ai porté aux ministres de l'Union que j'ai rencontrés – soit plus d'une dizaine, dont l'impressionnant ministre des Finances, les ministres du Commerce, des Affaires extérieures et de l'Intérieur, ainsi qu'un certain nombre de ministres chargés de divers secteurs. Ce message, je l'ai aussi transmis aux ministres en chef du Pendjab et de l'Haryana, ainsi qu'aux chefs d'entreprises réunis dans le cadre du CII [Confederation of Indian Industry] et du Conseil commercial mixte. J'ai en outre eu le plaisir d'être accompagné dans plusieurs de mes visites aux ministres par certains membres de la délégation commerciale, ce qui leur a permis d'entendre mon message, mais surtout de faire valoir leurs divers projets auprès des plus hauts responsables du gouvernement indien.