

## LES MARCHÉS DE CONSOMMATION

Comme dans les autres pays industrialisés, on constate un renversement progressif de la pyramide des âges au Canada. La proportion de consommateurs plus âgés augmente rapidement alors que celle des plus jeunes diminue. Les groupes des personnes âgées (65 ans et plus) et des personnes d'âge mur (45 à 64 ans) augmentent. Cette tendance pousse à la hausse la demande pour l'entretien des maisons, les services de santé, les services financiers, les voyages et les activités de loisir.

Les consommateurs canadiens sont exigeants. Il est essentiel de concevoir un style et un emballage attrayants pour vendre de nombreux types de biens de consommation. En règle générale, les acheteurs accordent une grande importance aux livraisons à temps des marchandises et à la qualité du service après-vente. Il est courant d'offrir des garanties prolongées pour nombre de biens durables de consommation. En ce qui concerne les dépenses de publicité, la part la plus importante va à la télévision, suivie des journaux, de la radio et des magazines.

Parmi les tendances qui définiront le marché des consommateurs canadiens de demain, il y a la diversité ethnique et le multiculturalisme, l'expansion continue du secteur des services, la plus grande prise de conscience du public des questions et des valeurs environnementales, la volonté des consommateurs de trouver pratiques les produits et les services qu'ils achètent et enfin une tendance à différencier, segmenter et adapter les marchés de consommation.

## LES MARCHÉS INDUSTRIELS

Les marchés canadiens pour un grand nombre de biens d'équipement et de produits industriels sont caractérisés par le petit nombre de fabricants locaux, un nombre relativement important d'acheteurs canadiens et une forte pénétration des importations. C'est ainsi que la plupart des clients canadiens éventuels pour un type particulier de machinerie ou d'équipement industriel seront probablement situés aux abords de deux ou trois grandes villes.

La plupart des grandes industries canadiennes, comme celles de l'acier, du raffinage du pétrole, des mines et des métaux, des pâtes et papier, de la transformation alimentaire et des services bancaires sont dominées par une poignée de producteurs canadiens. La concurrence a toutefois tendance à être forte sous l'effet de lois antitrust rigoureuses, des conséquences de l'ALÉNA, de l'abaissement des entraves aux importations et des ratios élevés de pénétration des importations dans de nombreux secteurs de l'économie.

## LES MODES DE DÉPENSES

Les Canadiens dépensent...  
 L'achat et en services. Ils ont...  
 des sommes plus importantes aux biens...  
 ménages et les produits électroniques...  
 les autres activités de loisir...  
 la plus importante des dépenses...

Source : Statistique Canada, l'observateur économique canadien (février 1992).

