

activité du secteur privé; elle a depuis pris beaucoup d'importance et est aujourd'hui la plus importante exposition commerciale pour l'industrie du poisson et des fruits de mer.

Le "Boston Seafood Show" de 1989 a attiré 664 exposants qui ont occupé 1 200 kiosques. En 1988, 555 exposants avaient occupé 1 000 kiosques. L'exposition a attiré environ 23 000 visiteurs et acheteurs provenant de 54 pays, soit une augmentation de 90 % par rapport à 1988. Une telle augmentation spectaculaire au chapitre de la participation place l'exposition de Boston au premier rang parmi les grandes foires internationales de produits alimentaires comme Anuga à Cologne et Foodex à Tokyo.

La participation des entreprises dont les activités ne sont pas directement liées à la vente de poisson et de fruits de mer, comme les fournisseurs de matériel ou de services d'emballage ou de transport, a continué à croître en 1989. Le tiers au moins des exposants font maintenant partie de cette catégorie. Le programme de séminaires de cette année avait pour thème "Oceans of Opportunities to Maximize Profits".

PARTICIPATION CANADIENNE

La participation canadienne à Boston a atteint un nouveau record. Parmi les exposants, 83 organismes avaient leur propre kiosque et 15 à 20 autres entreprises participaient au kiosque de leur agent ou de leur distributeur. Le tiers des exposants ne faisaient pas partie de la catégorie des producteurs de poisson et de fruits de mer. L'exposition a par ailleurs attiré des centaines de visiteurs canadiens dont les activités touchent les divers aspects de l'industrie du poisson et des fruits de mer.

Les provinces de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick avaient monté des stands auxquels participaient des entreprises locales, et la province d'Ontario avait un kiosque de renseignements. Les exposants représentaient assez bien toutes les régions du pays. Il y avait 7 exposants de la Colombie-Britannique, 1 du Manitoba, 8 de l'Ontario, 8 du Québec, 14 du Nouveau-Brunswick, 17 de la Nouvelle-Écosse, 11 de l'Île-du-Prince-Édouard et 19 de Terre-Neuve.

La réception annuelle parrainée par les exposants canadiens a été l'un des faits saillants de la présence canadienne à l'exportation. Environ 1 400 personnes ont été